



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY
TOIMINTAKERTOMUS 2016**

Member of:

KAUPPAKAMARI



Sisältö	Sivu
1. FBTA:n tausta	1
2. Toimintaympäristö 2016	1
3. Jäsenkunta	2
4. Taloudellinen tilanne	2
5. Hallitus 2016	3
6. Toiminnan painopistealueet 2016	3
6.1 Omat koulutustilaisuudet	3
6.2 Yhteistyökumppanien kanssa toteutetut tilaisuudet	4
7. Toimikunnat ja työryhmät 2016	5
7.1 Toimikuntien kokoonpano sekä painopistealueet	5
7.2 Työryhmät	5
8. ICT-projekti	6
9. Viestintä	6
10. Vuosikokoukset	6
11. Tilintarkastaja	6
12. Verkosto ja vaikuttaminen Suomessa	7
13. Kansainvälinen verkosto	7
14. Yhdistyksen toimisto	8

1. FBTA:N TAUSTA

Keskuskauppakamari perusti Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunnan vuonna 1984 edistämään liikematkapalvelujen hankintaan ja matkahallintoon liittyvää osaamista sekä vaikuttamaan matkahallinnon toimintaedellytysten kehittämiseen vastaamaan liikematkustuksen muuttuvia ja kehittyviä tarpeita. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys ja nimi muutettiin v. 1997 muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA.

Vuosi 2016 oli FBTA:n 29. toimintavuosi.

2. TOIMINTAYMPÄRISTÖ 2016

2016 oli liikematkustuksen ja matkahallinnon toimintaedellytysten kannalta monin tavoin ennalta-arvaamaton vuosi, joka jää historiaan sekä Brexit-kansanäänestyksen että Yhdysvaltain presidentinvaalien yllätystuloksen myötä. Matkustuksen poikkeustilanteiden kanssa oltiin tekemisissä lähes kuukausittain; milloin oli kyseessä (lentoliikenne-)lakko, milloin terrori-isku. Viimeistään Brysselin, Berliinin ja Nizzan iskut herättivät myös Euroopan karuun todellisuuteen ei vain matkustusturvallisuuden, vaan myös uhattuna olevan vapaan liikkuvuuden suhteen.

Finanssikriisistä alkanut ja pitkään jatkunut talouden alavire konkretisoitui Liikematkayhdistyksen jäsenmaksulaskutuksen 2016 yhteydessä: 11 ostajajäsen- ja 17 partnerijäsenyhteyttä – 15 % jäsenyhteisöistä - ilmoitti luopuvansa yhdistyksen jäsenyydestä, useimmat kustannussäästöihin vedoten. Vaikka varainhankintaan syntynyttä vajetta saatiin vuoden mittaan paikattua jäsenhankinnan myötä, jäi budjetin tulopuolelle huomattava aukko. Loppuvuodesta 2016 Suomen talous alkoi vihdoinkin osoittaa hentoja elpymisen merkkejä.

Suomen Matkatoimistoalan liiton jäsenoimistoiltaan keräämien tietojen mukaan yrityksille ja yhteisöille tapahtuneen liikematkamyyntin arvo v. 2016 oli 645 miljoonaa euroa, missä oli pudotusta n. 3,4 prosenttia edellisvuoteen verrattuna (lähde: SMAL).

FBTA:n rooli matkahallinnon arvoketjun kattavana asiantuntijaverkostona säilyi vahvana. Suomen Liikematkayhdistyksen tehtävänä on tarjota jäsenkunnalle näköalapaikka matka- ja kokoushallinnon kehitykseen niin kotimaisella kuin kansainvälisellä tasolla.

3. JÄSENKUNTA

Kokonaisjäsenmäärä, joka oli vuoden lopussa 163, jakautui seuraavasti: ostajajäsenet 102 (2015: 110) ja partnerijäsenet 61 (2015: 71).

Kunniajäsenet

Hannu-Pekka Ihatsu	pj. 1984 – 1987
Carl-Jürgen von Essen	pj. 1988 – 1990
Tuula Salimäki	pj. 1991 – 1994
Maila Hares	pj. 1995 – 1997
Britta Lepistö	pj. 1998 – 2000
Arja Niilekselä-Tiainen	pj. 2001 – 2003
Rita Pronin	erityisistä ansioista
Susanna Närvänen	pj. 2004 – 2006
Tuija Snellman	pj. 2007 – 2009
Jutta Luoma	erityisistä ansioista
Auni Karekari	pj 2010 – 2012

4. TALOUDELLINEN TILANNE

ICT-uudistushankkeen vuoksi tilikaudeksi 2016 oli budjetoitu 36.000 euron suuruinen alijäämä, joka kuitenkin muodostui ennakoitua suuremmaksi varainhankinnan notkahduksen myötä. Tästä huolimatta yhdistyksen taloudellinen asema on edelleen vakaa.

Oma pääoma per 31.12.2016 oli 155.410,35 €.

2015 syyskokous päätti pitää 2016 jäsenmaksut vuoden 2015 tasolla. Vuonna 2016 yhdistyksen jäsenmaksut olivat seuraavat:

Ostajajäsenet	627 €
Lisäyhdyshenkilöt	377 €
Tytäryhtiöt	377 €

Partnerijäsenet	
Myynti < 10 mEur	1077 €
Myynti 10 – 30 mEur	1577 €
Myynti > 30 mEur	2077 €
Lisäyhdyshenkilöt	377 €

Erillistä liittymismaksua ei peritty.

Mikro- ja startup-yrityksille suunnattu edullisempi jäsenmaksu oli 390 €/vuosi ostajajäsenille, joiden henkilöstön määrä on enintään 10 henkilöä ja 540 €/vuosi partnerijäsenille, joiden henkilöstön määrä on enintään viisi henkilöä.

GBTA Europe -jäsenyys sisältyi yhdistyksen kaikkiin jäsenmaksuluokkiin myös v. 2016.

Varsinaisen toiminnan ja jäsenmaksujen tuotot olivat 158.260,73 € (edv 183.720,24 €) ja kokonaiskulut 218.172,93 € (edv 193.340,99 €).

5. HALLITUS 2016

Puheenjohtaja: Petra Metsola, General Manager Procurement Center, Wärtsilä Oyj
Varapuheenjohtaja: Nina Ruokonen, Director Business Development, BCD Travel

Jäsenet:

Jaana Arvo, Kategoriapäällikkö, VR-Yhtymä Oy
Mikael Castrén, Myynti- ja markkinointijohtaja, SMT (3/2016 saakka)
Satu Lerssi, Project Manager, Helsingin yliopisto
Jari Oinonen, Senior Director Sales & Marketing, CWT Nordic Zone (4/2016 alkaen)
Hanna Santala, Travel Manager, SOK
Tarja Tikkanen, Johtava matkahallintoasiantuntija, Valtioneuvoston kanslia

Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana 9 kertaa.

6. TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2016

Yhdistyksen tehtävä on tuottaa jäsenille lisäarvoa tarjoamalla yhteistyöverkoston ja tietoa, joka tähtää kustannustehokkaisiin ja laadullisesti korkeatasoisiin matka- ja kokoushallinnon palveluihin. Painopistealueet määritellään jäsenkunnan keskuudessa vuosittain toteutettavan jäsenkyselyn perusteella.

KOULUTUSTOIMINTA

Laadukas jäsenkoulutus on keskeinen osa FBTA:n toimintaa ja jäsenpalvelua. Tavoitteena on tarjota monipuolisesti matka- ja kokoushallintoon liittyvää ajankohtaista, jäsenyryyksille edullista koulutusta. FBTA:n omiin (7 kpl) ja yhteistyökumppanien kanssa (8 kpl) järjestämiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin osallistui toimintavuonna 2016 yhteensä 539 henkilöä.

ICT-projektin ohella vuoden 2016 suuri ponnistus oli Kauppakamarin kanssa yhteistyönä toteutettavan Matkahallinnon tutkinto -koulutuskokonaisuuden suunnittelu ja käynnistäminen. Tutkinto koostuu viidestä moduulista, joista kukin sisältää lähipäivän ja sähköiselle oppimisalustalle rakennetut lisätehtävät. Tutkintotodistuksen saadakseen osallistujan tulee olla osallistunut vähintään neljään viidestä moduulista, joista ensimmäinen, Matkahallinnon perusteet, järjestettiin Kauppakamarin tiloissa Helsingissä 29.11.2016.

6.1 Omat koulutustilaisuudet

FBTA Hot Topic –aamiaisseminaari 21.1.2016 (124 hlöä)

Matka 2016, Helsingin Messukeskus

- Future Role of Travel Management Company (Jari Oinonen, CWT)
- Future Role of Travel Manager – a SBTA Study (Lotten Fowler, SBTA)

Messujen ammattipäivänä toteutettiin jälleen liikematka- ja kokouspalveluja esittelevä Business Travel Forum –erikoisalue. FBTA oli Messukeskuksen yhteistyökumppani järjestyksessä 12. forumin suunnittelussa. Torstaipäivän aikana alueella vieraili yli 2500 eri kävijää.

Matkahallinnon perusteet ja FBTA tutuksi –seminaari 31.3.2016 (20 hlöä)

Radisson Blu Royal, Helsinki

Ensisijaisesti uusille jäsenille suunnattu koulutus- ja verkostoitumistilaisuus

- Matkahallinnon prosessi ja eri toimijoiden roolit (Ari Ilonen, SMT)
- Yrityscase (Auni Karekari, Kesko)
- FBTA tutuksi: jäsenhyödyt pähkinänkuoressa (Sari Viljamaa, FBTA)

Sääntömääräinen kevätkokous 27.4.2016 (69 hlöä)

Partnerijäsenkokous (28 hlöä)

Viking Linen m/s Gabriella

Ammattiohjelman teemana matkustuksen tietoturva ja kyberturvallisuus

- Liikkuvan työntekijän tietoturva (Mats Palm, F-Secure)
- Tieto- ja kyberturvallisuus digitalisaation mahdollistajana (Kimmo Rousku, VM)

FBTA-hankintavalmennus Vol. 2: Hankintastrategiat 9.6.2016 (35 hlöä)

Rantasipi Airport Congress, Vantaa

Toteutus: FBTA Hankinnan työryhmä, Hanna Pajunen-Muhonen ja Lauri Vihonen

- Onnistuneen hankintastrategian luominen ja strategiatyökalut
- Hankintastrategioiden vaikutukset liikematkapalvelujen ostamiseen ja myymiseen

FBTA Afterwork 6.10.2016 (25 hlöä)

Hilton Helsinki Strand

- Iloinen verkostoitumistapahtuma ostaja- ja partnerijäsenille

Lentoyhtiöiden bonusohjelmien hyödyt liikematkustajille 27.10.2016 (42 hlöä)

Liikennetoimikunnan tuottama webinaari

Sääntömääräinen syyskokous 24.11.2016 (80 hlöä)

Partnerijäsenkokous (45 hlöä)

Clarion Hotel, Helsinki

TPS-toimikunnan tuottaman ammattiohjelman teemana matkahallinnon järjestelmät

- Kartoitus tarjolla olevista matkahallinnon- ja matkalaskujärjestelmistä Suomessa
- Yrityscase: Wärtsilän matkahallinnon järjestelmähanke (Petra Metsola, Wärtsilä)

6.2 Yhteistyökumppanien kanssa toteutetut tilaisuudet

Nordic Business Travel Meeting 27.1.2016 (14 hlöä)

Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo

- Pohjoismaisten liikematkayhdistysten vuorovuosina järjestämä koulutus- ja verkostoitumistapahtuma

Business Travel Show 23. - 25.2.2016 (9 hlöä)

Olympia, Lontoo

- FBTA Hosted Buyer -ryhmä

International SOS Travel Risk -seminaari 14.3.2016 (33 hlöä)

UPM, Helsinki

- Duty of Care
- iSOS Travel Risk Outlook 2016

IATA Business Travel Summit 21. – 22.6.2016 (4 hlöä IATA:n kutsumina)

IATA HQ, Geneve

- NDC: Shaping the Future of Distribution

Amadeus Corporate Travel Network Nordic 12. – 13.10.2016 (16 hlöä)

Skt.Petri Hotel, Kööpenhamina

- Amadeuksen ja pohjoismaisten liikematkayhdistysten verkostoitumistapahtuma

Breakfast in America 10.11.2016 (34 hlöä)

Klaus K, Helsinki

- FBTA:n, AmChamin ja Icelandairin yhteinen aamuseminaari USA:n presidentinvaalien tulosten selvityä

GBTA Europe Conference 14. - 16.11.2016 (14 hlöä)

Messe, Frankfurt

7. TOIMIKUNNAT JA TYÖRYHMÄT 2016

Toimikunnilla ja työryhmillä on FBTA:n toimintamallissa keskeinen sisällöntuottajan rooli. Pysyvien toimikuntien tehtävänä on seurata oman sektorinsa kehitystä ja välittää tietoa jäsenkunnalle jäsenkoulutuksen tai kirjallisen aineiston muodossa.

Pysyviä toimikuntia oli kaksi, Liikennetoimikunta (TR) ja Teknologia ja prosessit (TPS).

7.1 Toimikuntien kokoonpano sekä painopistealueet

Liikennetoimikunta

Tiina Blomqvist, Wihuri International	
Pia Kari, Tieto	co-chair
Minna Korhonen, VR-Yhtymä	
Kati Naumanen, Haaga-Helia amk	9/2016 saakka
Alexandre Kostov, Haaga-Helia AMK	10/2016 alkaen
Saila Reinikainen, Valtra	
Viia Suomi, SMT	
Minna Torppa, Puolustusministeriö	
Johanna Tyynelä, CWT	co-chair (9/2016 alkaen)
Jonna Uimonen, Eckerö Line	9/2016 saakka
Mervi Hakala-Rafols, Eckerö Line	10/2016 alkaen
Selmi Uzun, Turkish Airlines	

Toimikunta kokoontui 6 kertaa vuoden 2016 aikana. Lokakuussa toteutettu FBTA-webinaari lentoyhtiöiden kanta-asiakasohjelmien hyödyistä liikematkustajille oli jatkoa toimikunnan syksyllä 2015 tuottamalle ajankohtaisseminaarille, jolloin perehdyttiin lentoyhtiöiden yrityksille suunnattuihin bonusohjelmiin.

Teknologia ja prosessit - TPS

Tanja Kajander, CWT Finland	
Teija Kiljunen, Visma	co-chair
Mirja Kivimaa, Outokumpu	
Anu Knuuttila, SMT	
Merja Kontunen, Nordea First Card	
Anne Koskela-Marie, Halton	
Satu Lerssi, Helsingin yliopisto	co-chair
Nina Syrjä, Amadeus	
Eeva Virtanen, SEB	9/2016 saakka
Tommi Lassila, SEB	10/2016 alkaen

Toimikunta kokoontui 7 kertaa vuoden 2016 aikana ja tuotti syyskokoustaapahtuman ammattiohjelman, jossa paneuduttiin matkahallinnon- ja matkalaskujärjestelmätarjontaan Suomessa.

7.2 Työryhmät

Matkahallinnon tutkinnon FBTA:n ohjausryhmässä rakentamassa tutkinnon sisältöä yhdessä Kauppakamarin kanssa työskentelivät Eija Into-Koivisto/VTT, Tommi Nöjd/Sokos Hotels, Tiina Salmelainen/CWT, Hanna Santala/SOK ja Minna Torppa/Puolustusministeriö. Ryhmän puheenjohtajana ja sihteerinä sekä yhdyshenkilönä Kauppakamarin suuntaan toimi Sari Viljamaa.

Hankinnan työryhmä toteutti Kilpailutuksesta kumppanuuteen Vol. 2 -hankintavalmennuksen kesäkuussa. Erinomaisen osallistujapalautteen keränneessä valmennuspäivässä perehdyttiin hankintastrategioiden luomiseen ja niiden vaikutukseen liikematkapalvelujen ostamiseen ja myymiseen. Ryhmän kokoonpano oli Teemu Tuomarla/CWT (puheenjohtaja), Jaana Arvo/VR-Yhtymä, Johanna Huovinen/SSAB ja Timo Tirri/Haikon Kartano.

Lisäksi perustettiin projektiryhmä suunnittelemaan raportointiin ja mittariston kehittämiseen keskittyvää koulutustilaisuutta, joka toteutuu v. 2017 aikana. Työryhmään nimettiin Virpi Paasonen/CWT (puheenjohtaja), Auni Karekari/Kesko, Teija Kiljunen/Visma, Riitta Soinola/NCC, Mari Svahn/SMT ja Anne-Marjut Väänänen/Travellink. Ryhmän sihteerinä toimi Sari Viljamaa.

8. ICT-PROJEKTI

2015 toteutetun pohjakartoituksen jälkeen FBTA:n teknisen alustan uudistamisprojekti käynnistettiin kunnolla alkuvuodesta 2016. Projektiin sisältyivät päivittäisen työskentelyn siirtäminen Microsoftin O365-ympäristöön pilvitalennuksineen, verkkosivujen julkaisu-järjestelmän vaihdos, MS Dynamics CRM -määrittely ja käyttöönotto sekä uutiskirjetyökalun vaihtaminen.

Projekti oli laajuudeltaan huomattava minkä tahansa kokoisen organisaation läpivietäväksi ja aiheutti FBTA-toimiston kahden hengen henkilökunnalle normaalin toiminnan pyörittämisen ohella merkittäviä lisätyötuntimääriä ulkopuolisesta projektipäälliköstä huolimatta. O365-käyttöönnotossa ilmenneiden takaiskujen sekä CRM-järjestelmän vaatiman ennakoitua suuremman työmäärän myötä aikataulussa jäätiin jälkeen, ja verkkosivuston kimppuun päästiinkin vasta kesälomien jälkeen. Sivusto materiaalipankkeineen päästiin kuitenkin julkistamaan jäsenistölle syyskokouksen yhteydessä marraskuussa. Projekti päätettiin virallisesti aikataulussa joulukuussa 2016, joskin takuukorjauksille on varattava aikaa vielä 2017 puolella.

9. VIESTINTÄ

FBTA:n käyttämät viralliset jäsenviestinnän kanavat olivat yhdistyksen verkkosivut (fbta.net) materiaalipankkeineen sekä sähköiset uutiskirjeet. Näitä täydensi helpon ja nopean vuorovaikuttamisen kanavan tarjoava sosiaalinen media: yhdistyksen julkinen Facebook-sivu (facebook.com/liikematka-yhdistys) sekä vain jäsenille tarkoitettu, suljettu Linked In -ryhmä.

Jäsentutkimuksen 2016 palautteen perusteella FBTA:n katsotaan onnistuneen hyvin sekä jäsentiedottamisen kanavien, laadun että määrän suhteen.

10. VUOSIKOKOUKSET

Kevätkokous

Yhdistyksen kevätkokous pidettiin 27.4.2016 Viking Linen m/s Gabriellalla Katajanokan laiturissa Helsingissä. Kokoukseen osallistui 69 jäsenkunnan edustajaa. Ennen kevätkokousta pidettyyn partnerijäsenkokoukseen osallistui 28 partnerijäsenkunnan edustajaa.

Syyskokous

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin vasta-avatussa Clarion Helsinki -hotellissa 24.11.2016. Kokoukseen osallistui 80 jäsenkunnan edustajaa. Ennen syyskokousta pidettyyn partnerijäsenkokoukseen osallistui 45 partnerijäsenkunnan edustajaa.

11. TILINTARKASTAJAT

Yhdistyksen varsinaisena tilintarkastajana toimii Pentti Lavanko (HT) ja varatilintarkastajana Päivi Sten (HT).

12. VERKOSTO JA VAIKUTTAMINEN SUOMESSA

Matkailuturvallisuuden neuvottelukunta

Ulkoasiainministeriön koolle kutsuma Matkailuturvallisuuden neuvottelukunta kokoontui kerran varsinaiseen kokoukseen 11.1.2016, minkä lisäksi järjestettiin 19.4. erillinen palaveri UM:n ylläpitämän matkustusilmoituspalvelun kehittämiseksi. Neuvottelukunnan tavoitteena on eri toimijoiden keskinäisen yhteistyön lisääminen ja tiedonkulun parantaminen matkustuksen poikkeustilanteissa.

FBTA-SMAL yhteistyöryhmä

Suomen Matkatoimistoalan liiton kanssa vaihdetaan tietoa ajankohtaisista kysymyksistä ja pyritään yhdessä vaikuttamaan toimialan edellytyksiin Suomessa. Ryhmä kokoontui toimintavuoden aikana kaksi kertaa, 22.3. ja 10.11.2016.

Messukeskus

FBTA oli Messukeskuksen pääkumppani Matkamessujen ammattipäivän Business Travel Forumin järjestelyjen osalta myös 2016. Keväällä FBTA, Messukeskus ja Matkamessujen toimeksiantaja SMAL perustivat yhteisen kehittämissryhmän, jonka tavoitteena on rakentaa liikematkustuksen erikoisalueelle selkeämmin erottuva brändi sekä tehdä uudesta *Matka Business Forumista* tarjonnaltaan entistä laajempi ja monipuolisempi liikematkä- ja kokouspalvelujen ostajien ja myyjien kohtaamispaikka.

Mediakumppanit

Liikematkayhdistyksen mediapartnereita 2016 olivat matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka ja verkkomedian puolella Matkaviikko sekä kokous- ja tapahtumajärjestäjille suunnattu Evento.

13. KANSAINVÄLINEN VERKOSTO

Global Business Travel Associationin (GBTA) toiminnan perustana on ostajien tarve kehittää matka- ja kokoushallinnon kokonaisuutta. FBTA on GBTA Europen partnerijärjestö Suomessa. GBTA:n jäsenmaksu sisältyi 2016 kaikkiin FBTA-jäsenmaksuluokkiin ja niin ostaja- kuin partnerijäsenillä oli mahdollisuus rekisteröityä GBTA-jäseniksi ilman eri veloitusta.

Toiminnanjohtaja edusti yhdistystä GBTA Europen *Partnership Councilissa*, joka vetää toiminnan suuntaviivat, sekä *Advocacy Groupissa*, jonka tärkein tehtävä on seurata alaan liittyvää kansainvälistä lainsäädäntöä ja pyrkiä vaikuttamaan siihen. Euroopassa GBTA:n vaikuttajaviestintää hoitavan Grayling-viestintätoimiston edustajat osallistuivat Advocacy Groupin kuukausittaisiin puhelinkokouksiin briefaten partnerijärjestöt kulloinkin ajankohtaisista lainsäädäntöhankkeista Brysselissä.

FBTA:n puheenjohtaja Petra Metsola toimi GBTA Europen suurten jäsenyritysten *Strategic Benchmark* -ryhmässä ja sai upean tunnustuksen työstään FBTA:n ja GBTA:n hyväksi, kun hänelle myönnettiin GBTA Masters Honors -kunniamaininta huhtikuussa 2016.

FBTA oli edustettuna myös GBTA:n kestävä kehityksen Project Icarus -toimikunnassa, jonka *CO2 Focus Groupin* koordinaattorina toimi Minna Torppa, Puolustusministeriö.

Pohjoismainen yhteistyö

Pohjoismaisten liikematkayhdistysten yhteinen verkottumis- ja koulutustapahtuma Nordic Business Travel Meeting järjestettiin Osllossa 27.1.2016.

Ostajajäsenille tarjoutui mahdollisuus pohjoismaiseen yhteistyöhön myös lokakuussa, kun Amadeus Finland ja Amadeus Scandinavia järjestivät jo perinteeksi tulleen Amadeus Corporate Travel Network Nordic –kokoontumisen.

DBTA-, FBTA-, NBTA- ja SBTA-toiminnanjohtajat kokoontuivat kasvotusten kansainvälisten tapahtumien yhteydessä Osllossa ja GBTA Europe –kongressissa Frankfurtissa. Näiden lisäksi pidettiin puhelin- ja verkkokokouksia.

14. YHDISTYKSEN TOIMISTO

Yhdistyksen toimisto sijaitsee vuokrahuoneistossa Helsingin keskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B. Toimiston henkilökunnan muodostivat toiminnanjohtaja Sari Viljamaa sekä toimistoassistentti Kaarina Alasentie.