



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY
TOIMINTAKERTOMUS 2018**

Member of:

KAUPPAKAMARI



Sisältö	Sivu
1. FBTA:n tausta	1
2. Toimintaympäristö 2018	1
3. Jäsenkunta	2
4. Taloudellinen tilanne	2
5. Hallitus 2018	3
6. Toiminnan painopistealueet 2018	3
6.1 Omat koulutustilaisuudet	3
6.2 Yhteistyökumppanien kanssa toteutetut tilaisuudet	4
7. Toimikunnat ja työryhmät 2018	4
7.1 Toimikuntien kokoonpano	4
7.2 Työryhmät	5
8. Viestintä	5
9. Vuosikokoukset	6
10. Tilintarkastajat	6
11. Verkosto ja vaikuttaminen Suomessa	6
12. Kansainvälinen verkosto	7
13. Yhdistyksen toimisto	7

1. FBTA:N TAUSTA

Keskuskauppakamari perusti Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunnan vuonna 1984 edistämään liikematkapalvelujen hankintaan ja matkahallintoon liittyvää osaamista sekä vaikuttamaan matkahallinnon toimintaedellytysten kehittymiseen vastaamaan liikematkustuksen muuttuvia ja kehittyviä tarpeita. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys ja nimi muutettiin v. 1997 muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA.

Vuosi 2018 oli FBTA:n 31. toimintavuosi.

2. TOIMINTAYMPÄRISTÖ 2018

Suomen talouskasvu jatkui 2018. Sitä vauhditti etenkin tavaroiden ja palveluiden viennin elpyminen. Myös kotitalouksien kulutus kasvoi, koska käytettävissä olevat tulot lisääntyivät ja alhainen korkotaso kannusti kulutukseen. Työllisyys kasvoi jopa yli odotusten: vuonna 2018 Suomeen syntyi noin 60 000 uutta työpaikkaa.

Euroalueen näkymät heikentyivät kuluneen vuoden aikana ja erityisesti teollisuuden luottamus talouskehitykseen laski. Maailmankauppa hidastuu kaupan esteiden lisääntyessä, mikä puolestaan hidastaa viennin kasvua ja näkyy myös investoinneissa. (Lähde: Suomen Pankki, VM)

Suomen Matkatoimistoalan liiton jäsenoimistojen yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyynnin sekä tapahtuma- ja kokousmyynnin arvo oli 677,5 miljoonaa euroa, mikä osoitti n. 3,4 % kasvua edellisvuoteen verrattuna. Erityisesti kasvua nähtiin kokous- ja tapahtumamyynnissä. (Lähde: SMAL)

Matkatoimistojen kautta myytyjen kotimaan ja kansainvälisten lentolippujen arvo, sisältäen verot ja veronkaltaiset maksut ml. polttoainelisämaksut, oli n. 1155 miljoonaa euroa. Vähennystä edellisvuoteen verrattuna oli 6,3 %. Lippujen määrä laski 3 % ja kumuloitunut keskihinta oli n. 314 euroa, missä oli laskua 3,4 % vuoteen 2017 verrattuna. Luottokortti-myynnin osuus lentolippumyynnistä sisältäen yritysten käyttämät matkatilit oli yli puolet, lähes 60 % (2017: 50,1 %). (Lähteet: IATA, SMAL)

FBTA:n rooli matkahallinnon arvoketjun kattavana asiantuntijaverkostona säilyi vahvana. Suomen Liikematkayhdistyksen tehtävänä on tarjota jäsenkunnalle näköalapaikka matka- ja kokoushallinnon kehitykseen niin kotimaisella kuin kansainvälisellä tasolla.

3. JÄSENKUNTA

Kokonaisjäsenmäärä, joka oli vuoden lopussa 152, jakautui seuraavasti: ostajajäsenet 93 (2017: 99) ja partnerijäsenet 59 (2017: 62).

Kunniajäsenet

Hannu-Pekka Ihatsu	pj. 1984 – 1987
Carl-Jürgen von Essen	pj. 1988 – 1990
Tuula Salimäki	pj. 1991 – 1994
Maila Hares	pj. 1995 – 1997
Britta Lepistö	pj. 1998 – 2000
Arja Niilekselä-Tiainen	pj. 2001 – 2003
Rita Pronin	erityisistä ansioista
Susanna Närvänen	pj. 2004 – 2006
Tuija Snellman	pj. 2007 – 2009
Jutta Luoma	erityisistä ansioista
Auni Karekari	pj 2010 – 2012
Petra Metsola	pj 2014 – 2016

4. TALOUDELLINEN TILANNE

Liikematkayhdistyksen taloudellinen tilanne on vakaa. Korkotason ollessa matala ja pankkien tarjotessa tileille parhaimmillaankin vain nollakorkoa, tehtiin 2016 pitkäaikainen 50.000 euron sijoitus Fennian toimitilat-erikoisrahastoon. Sijoitustilin saldo oli 31.12.2018 56.237,39 €.

Oma pääoma per 31.12.2018 oli 130.272,50 € (2017: 118.313,86 €).

2017 syyskokous päätti tehdä vuodeksi 2018 kaikkiin jäsenmaksuluokkiin 5 % korotuksen. Vuonna 2018 yhdistyksen jäsenmaksut olivat seuraavat:

Ostajajäsenet	660 €
Lisäyhdyshenkilöt, tytäryhtiöt	395 €
Partnerijäsenet	
Myynti < 10 mEur	1130 €
Myynti 10 – 30 mEur	1655 €
Myynti > 30 mEur	2180 €
Lisäyhdyshenkilöt	395 €

Erillistä liittymismaksua ei peritty.

Mikro- ja startup-yrityksille suunnattu edullisempi jäsenmaksu oli 410 €/vuosi ostajajäsenille, joiden henkilöstön määrä on enintään 10 henkilöä ja 570 €/vuosi partnerijäsenille, joiden henkilöstön määrä on enintään viisi henkilöä.

GBTA-jäsenyys sisältyi yhdistyksen kaikkiin jäsenmaksuluokkiin myös v. 2018.

Varsinaisen toiminnan ja jäsenmaksujen tuotot olivat 203.740,01 € (edv 160.063,93 €) ja kokonaiskulut 191.781,37 € (edv 197.689,79 €).

5. HALLITUS 2018

Puheenjohtaja: Jaana Arvo, Kategoriapäällikkö, VR-Yhtymä Oy
Varapuheenjohtaja: Nina Ruokonen, Business Development Director Nordics, SAP Concur

Jäsenet:

Ari Ilonen, Johtaja liikematkat ja asiakaskokemus, SMT
Pia Kari, Category Manager Travel, Tieto Oyj
Mirja Kivimaa, Group Travel Manager, Outokumpu Oyj
Satu Lerssi, Hankinta-asiantuntija, Helsingin yliopisto
Tarja Tikkanen, Johtava matkahallintoasiantuntija, Valtioneuvoston kanslia

Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana 8 kertaa.

6. TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2018

Yhdistyksen tehtävä on tuottaa jäsenille lisäarvoa tarjoamalla yhteistyöverkoston ja tietoa, joka tähtää kustannustehokkaisuuteen ja laadullisesti korkeatasoiseen matka- ja kokoushallinnon palveluihin. Painopistealueet määritellään jäsenkunnan keskuudessa vuosittain toteutettavan jäsenkyselyn perusteella.

KOULUTUSTOIMINTA

Laadukas jäsenkoulutus on keskeinen osa FBTA:n toimintaa ja jäsenpalvelua. Tavoitteena on tarjota monipuolisesti matka- ja kokoushallintoon liittyvää ajankohtaista, jäsenyryyksille edullista koulutusta. FBTA:n omiin (6 kpl) ja yhteistyökumppanien kanssa (2 kpl) järjestämiin tapahtumiin ja tilaisuuksiin osallistui toimintavuonna 2018 yhteensä 628 henkilöä. Lisäksi jäsenille tarjottiin mahdollisuus osallistua Suomen Matkatoimistoalan liiton huhtikuussa järjestämään GDPR-koulutukseen.

Kauppakamarin kanssa yhteistyönä toteutettavan Matkahallinnon tutkinnon toinen vuosikurssi päättyi toukokuussa. Tutkinto koostuu viidestä kokopäivämoduulista, joista neljä ajoittui vuoden 2018 kevätkaudelle. Erittäin hyvän osallistujapalautteen saanut koulutuskokonaisuus sai jatkoa, kun kolmas vuosikurssi käynnistettiin marraskuussa 2018.

6.1 Omat koulutustilaisuudet

FBTA Hot Topic –aamiaisseminaari 18.1.2018 (95 hlöä)

Matka 2018, Helsingin Messukeskus

- Matkustusturvallisuus – Turvallisuusneuvonantaja Jere Peltonen, Ulkoministeriö

Messujen ammattipäivän liikemata- ja kokouspalveluihin keskittyvä erikoisalue Matka Business Forum toteutettiin edellisvuotta laajempaan. FBTA, Kauppakamari ja Messukeskus toteuttivat yhdessä mittavan kutsupostituksen uusien kävijäryhmien tavoittamiseksi. FBTA oli Messukeskuksen yhteistyökumppani järjestyksessä 14. forumin suunnittelussa.

Nordic Business Travel Summit 15. – 16.3.2018 (256 hlöä)

Radisson Blu Seaside, Helsinki

FBTA:n isännöimä pohjoismaisten liikemata- ja kokouspalveluyhtiöiden yhteinen koulutus- ja verkostoitumistapahtuma sekä Nordic Business Travel Awards -tilaisuus

Sääntömääräinen kevätkokous 26.4.2017 (85 hlöä)

Partnerijäsenkokous (34 hlöä)

Scandic Park Helsinki

Liikennetoimikunnan tuottaman ammattiohjelman teemana uudistuva liikennepalvelulaki "Liikennekaari käytännössä - mikä muuttuu ja uudistuu?"

FBTA-hankintavalmennus Kilpailutuksesta kumppanuuteen 17.5.2018 (28 hlöä)

Hilton Helsinki Kalastajatorppa

- Kumppanuuden mittaaminen ja kehittäminen
- Toteutus: Hankinnan työryhmä

Kokous- ja tapahtumahallintoseminaari 12.10.2018 (40 hlöä)

Sokos Hotel Presidentti, Helsinki

- M&E-toimikunnan tuottama aamupäiväseminaari, jonka aiheena Strategic Meetings Management

Sääntömääräinen syyskokous 22.11.2018 (89 hlöä)

Partnerijäsenkokous (50 hlöä)

VR-Yhtymä, Ison Pajan auditorio, Helsinki

TPS-toimikunnan tuottaman ammattiohjelman teemana parhaat käytännöt matkustus-turvallisuusohjelman rakentamiseksi ja jalkauttamiseksi

6.2 Yhteistyökumppanien kanssa toteutetut tilaisuudet

Amadeus Corporate Travel Network Nordic 8. – 9.10.2018 (14 hlöä)

Oslo

- Amadeuksen ja pohjoismaisten liikematkayhdistysten vuotuinen verkostoitumistapahtuma, jonka teemana matkustajien ostokäyttäytymisen muutos ja Amadeus Live Travel Space

GBTA Europe Conference 27. – 29.11.2018 (21 hlöä)

Berliini

7. TOIMIKUNNAT JA TYÖRYHMÄT 2018

Toimikunnilla ja työryhmillä on FBTA:n toimintamallissa keskeinen sisällöntuottajan rooli. Pysyvien toimikuntien tehtävänä on seurata oman sektorinsa kehitystä ja välittää tietoa jäsenkunnalle jäsenkoulutuksen tai kirjallisen aineiston muodossa.

Pysyviä toimikuntia oli kolme: Liikennetoimikunta (TR) ja Teknologia ja prosessit (TPS) sekä 2018 uudelleenkäynnistetty Kokoukset ja tapahtumat -toimikunta (M&E).

7.1 Toimikuntien kokoonpano 2018

Liikennetoimikunta

Anni Alho, Valtioneuvoston kanslia

Tiina Blomqvist, Wihuri International

co-chair

Mervi Hakala-Rafols, Eckerö Line

Minna Korhonen, VR-Yhtymä

Alexandre Kostov, Haaga-Helia

Piia Lopenen, SPR Veripalvelu

Saila Reinikainen, Valtra

Viia Suomi, SMT

Johanna Tyynelä, CWT

co-chair

Selmi Uzun, Turkish Airlines

Toimikunta kokoontui 6 kertaa vuoden 2018 aikana ja tuotti liikennepalvelulain uudistukseen liittyvän ammattiohjelman kevätkokoustapahtumaan sekä Maassa – merellä – ilmassa -blogitekstin FBTA:n verkkosivuille.

Teknologia ja prosessit - TPS

Teija Kiljunen, Visma

Merja Kontunen, Nordea First Card

Anne Koskela-Marie, Halton

Tommi Lassila, SEB

Tuija Meriläinen, VTT

Gabriela Suortti, SMT

co-chair

Nina Syrjä, Amadeus

Aleksi Tarvainen, CWT

Minna Torppa, Puolustusministeriö

co-chair

Toimikunta kokoontui 12 kertaa vuoden 2018 aikana ja tuotti syyskokoustaapahtuman matkustusturvallisuusteemaisen ammattiohjelman.

Kokoukset ja tapahtumat – M&E

Mervi Hakala-Rafols, Eckerö Line

Maija Jokinen, Konecranes

Paula Kauppinen, VTT

co-chair

Tuija Koreasalo, CWT M&E

Teresia Lindholm, HRG

Kira Marschan, Clarion

Anne Pagkratis, BCD M&E

co-chair

Lenita Pihl-Salminen, Scandic

Timo Saarinen, Sokos Hotels

Toimikunta kokoontui seitsemän kertaa vuoden 2018 aikana ja tuotti Strategic Meetings Management -seminaarin lokakuussa sekä Maassa – merellä – ilmassa -blogitekstin FBTA:n verkkosivuille.

7.2 Työryhmät

Hankinnan työryhmä saattoi kolmiosaisen hankintavalmennusten sarjan päätökseen tuottamalla toukokuussa Kilpailutuksesta kumppanuuteen Vol. 3 -koulutustilaisuuden, jossa pureuduttiin kumppanuuden mittaamiseen ja kehittämiseen. Ryhmän kokoonpano: Teemu Tuomarla/CWT (puheenjohtaja), Jaana Arvo/VR-Yhtymä, Johanna Huovinen/SSAB ja Timo Tirri/Haikon Kartano.

8. VIESTINTÄ

FBTA:n käyttämät viralliset jäsenviestinnän kanavat olivat yhdistyksen verkkosivut (fbta.net) materiaalipankkeineen sekä sähköiset uutiskirjeet. Näitä täydensi helpon ja nopean vuorovaikuttamisen kanavan tarjoava sosiaalinen media: yhdistyksen julkinen Facebook-sivu (facebook.com/liikematkatyhdistys) sekä vain jäsenille tarkoitettu, suljettu Linked In –ryhmä.

Jäsentutkimuksen 2018 palautteen perusteella FBTA:n katsotaan onnistuneen hyvin jäsen-tiedottamisen kanavien, laadun ja määrän suhteen.

9. VUOSIKOKOUKSET

Kevätkokous

Yhdistyksen kevätkokous pidettiin Scandic Park Helsinki -hotellissa 26.4.2018. Kokoukseen osallistui 85 jäsenkunnan edustajaa. Ennen kevätkokousta pidettyyn partnerijäsenkokoukseen osallistui 34 partnerijäsenkunnan edustajaa.

Syyskokous

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin VR-Yhtymän pääkonttorissa Ison Pajan auditoriossa 22.11.2018. Kokoukseen osallistui 89 jäsenkunnan edustajaa. Ennen syyskokousta pidettyyn partnerijäsenkokoukseen osallistui 50 partnerijäsenkunnan edustajaa.

10. TILINTARKASTAJAT

Yhdistyksen varsinaisena tilintarkastajana toimii Pentti Lavanko (HT) ja varatilintarkastajana Päivi Sten (HT).

11. VERKOSTO JA VAIKUTTAMINEN SUOMESSA

Matkailuturvallisuuden neuvottelukunta

Ulkoasiainministeriön isännöimä Matkailuturvallisuuden neuvottelukunta kokoontui 11.4.2018. Neuvottelukunnan tavoitteena on matkailualan eri toimijoiden ja viranomaisten keskinäisen yhteistyön lisääminen ja mm. tiedonkulun parantaminen matkustuksen poikkeustilanteissa.

FBTA-SMAL yhteistyöryhmä

Suomen Matkatoimistoalan liiton kanssa vaihdetaan tietoa ajankohtaisista kysymyksistä ja pyritään yhdessä vaikuttamaan toimialan edellytyksiin Suomessa. Ryhmä kokoontui 10.4.2018.

Messukeskus

FBTA on Messukeskuksen pääkumppani Matkamessujen ammattipäivän Matka Business Forumin järjestelyjen osalta. Vuoden 2018 MBF oli jo 14. yhteisesti tuotettu forum. Toiminnanjohtaja edustaa yhdistystä Matkamessujen kehittämissyöryhmässä.

Suomen Standardisoimisliitto

SFS kutsui Liikematkayhdistyksen mukaan työryhmään, jonka tehtävänä on uuden, työperäisen matkustamisen riskienhallintaa käsittelevän kansainvälisen standardin valmistelun aloittaminen (työotsikko: Risk Management: Managing Workforce Travel Risk – Guidance).

Mediakumppanit

Liikematkayhdistyksen mediapartnereita 2018 olivat matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka ja verkkomedian puolella Matkaviikko, sekä kokous- ja tapahtumajärjestäjille suunnattu Eventolehti, jonka toimitusneuvostossa toiminnanjohtaja istuu.

FBTA oli Mediaplanetin yhteistyökumppani ja sisällöntuottaja maaliskuussa ilmestyneessä Liikematkustaminen-kampanjassa, toukokuussa ilmestyneessä Riskienhallinta-kampanjassa sekä syyskuussa ilmestyneessä Kokoukset ja yritystapahtumat -kampanjassa. Kampanjajulkaisut jaettiin printtiversiona Kauppalehden liitteinä sekä julkaistiin verkossa.

12. KANSAINVÄLINEN VERKOSTO

Global Business Travel Associationin (GBTA) toiminnan perustana on ostajien tarve kehittää matka- ja kokoushallinnon kokonaisuutta. FBTA on GBTA partnerijärjestö Suomessa. GBTA:n jäsenmaksu sisältyi 2018 kaikkiin FBTA-jäsenmaksuluokkiin: sekä ostaja- että partnerijäsenillä oli mahdollisuus rekisteröityä GBTA-jäseniksi ilman eri veloitusta.

Toiminnanjohtaja edusti yhdistystä GBTA Europen *Partnership Councilissa*, joka vetää toiminnan suuntaviivat ja suunnittelee mm. GBTA:n Euroopan-kongressin ohjelman sekä *Advocacy Groupissa*, jonka tärkein tehtävä on seurata alaan liittyvää kansainvälistä lainsäädäntöä ja pyrkiä vaikuttamaan siihen.

Euroopassa GBTA:n vaikuttajaviestintää hoitava Grayling-viestintätoimisto vetää Advocacy Groupin kuukausittaiset puhelinkokoukset briefaten partnerijärjestöt kulloinkin ajankohtaisista lainsäädäntöhankkeista Brysselissä. Yhteenveto *GBTA EU Key Issue Table*, josta hankkeet käyvät ilmi, on tallennettu materiaalipankkiin.

Pitkäaikaiselle FBTA:n aktiivijäsenelle Minna Torpalle ojennettiin GBTA Business Travel Service Award Berliinin-kongressissa marraskuussa monivuotisesta panoksesta niin FBTA:n hallituksessa ja toimikunnissa kuin GBTA:n eri työryhmissä.

Pohjoismainen yhteistyö

Yhteistyötä neljän pohjoismaisen liikematkayhdistyksen välillä tiivistettiin edelleen. Yhdistysten toiminnanjohtajat ovat kokoontuneet kv. tapahtumien yhteydessä, minkä lisäksi on pidetty säännöllisiä puhelin- ja verkkokokouksia. DBTA:n, FBTA:n, NBTA:n ja SBTA:n hallitusten puheenjohtajat, varapuheenjohtajat ja yhdistysten vetäjät muodostavat projektiryhmän, jonka tehtävänä on selvittää, toisiko Nordic-yhteistyön virallistaminen muodossa tai toisessa synergiaetuja. Projektin vetäjänä toimii SBTA:n puheenjohtaja Mia Andersson.

Pohjoismaisten liikematkayhdistysten yhteinen verkostoitumis- ja koulutustapahtuma Nordic Business Travel Summit järjestettiin FBTA:n vetovastuulla Helsingissä 15. – 16.3. Edellisvuotisen mallin mukaan tapahtuma oli kaksipäiväinen; summitin illallisvastaanoton yhteydessä 15.3. jaettiin historian ensimmäiset Nordic Business Travel Awardit. NBTS2018 oli valtava ponnistus pienelle työyhteisölle, mutta onnistui erinomaisesti niin taloudellisesti kuin sisältönsäkin puolesta.

Yhdistysten ostajajäsenille tarjoutui mahdollisuus pohjoismaiseen verkostoitumiseen myös lokakuussa, kun Amadeus Finland ja Amadeus Scandinavia järjestivät jo perinteisen Amadeus Corporate Travel Network Nordic –kokoontumisen Oslolla.

13. YHDISTYKSEN TOIMISTO

Yhdistyksen toimisto sijaitsee vuokrahuoneistossa Helsingin keskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B. Toimiston henkilökunnan muodostivat toiminnanjohtaja Sari Viljamaa sekä toimistoassistentti Kaarina Alasentie.