



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY
TOIMINTAKERTOMUS 2022**

Member of:



Sisältö	Sivu
1. FBTA:n tausta	1
2. Toimintaympäristö 2022	1
3. Jäsenkunta	2
4. Taloudellinen tilanne	2
5. Hallitus 2022	3
6. Toiminnan painopistealueet 2022	3
7. Toimikunnat 2022	3
7.1 Toimikuntien kokoonpano	4
8. Viestintä	4
9. Vuosikokoukset	5
10. Tilintarkastajat	5
11. Verkosto ja vaikuttaminen Suomessa	5
12. Kansainvälinen verkosto	6
13. Yhdistyksen toimisto	6

1. FBTA:N TAUSTA

Keskuskauppakamari perusti Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunnan vuonna 1984 edistämään liikematkapalvelujen hankintaan ja matkahallintoon liittyvää osaamista sekä vaikuttamaan matkahallinnon toimintaedellytysten kehittämiseen vastaamaan liikematkustuksen muuttuvia ja kehittyviä tarpeita. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys ja nimi muutettiin v. 1997 muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA.

Vuosi 2022 oli FBTA:n 35. toimintavuosi.

2. TOIMINTAYMPÄRISTÖ 2022

Myös vuosi 2022 jää aikakirjoihin koronavuotena: sekä Matkamessut FBTA Hot Topic -seminaareineen että pohjoismaisten liikematkayhdistysten yhteinen Nordic Business Travel Summit jouduttiin peruuttamaan alkuvuonna voimassa olleiden matkustus- ja kokoontumisrajoitusten vuoksi. Kun rajoituksista kevään edetessä pikkuhiljaa luovuttiin, Venäjän ”erikoisoperaatioksi” nimittämä hyökkäyssota Ukrainaan hyydytti tehokkaasti matkustuksen orastavaa elpymistä.

Suomen matkailualan liiton keräämien, pääosin liiton jäsenyrityksiltä saatujen tietojen mukaan yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyyntin sekä tapahtuma-, kokous- ja ryhmämyyntin arvo oli vuonna 2022 410,4 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edellisvuoden työperusteisten matkojen myyntiin 263 prosenttia. Verrattaessa lukua edellisen ns. normaalivuoden 2019 vastaavaan myyntiin, pudotusta oli kuitenkin edelleen 40 % (lähde: SMAL).

Matkatoimistojen kautta myytyjen kotimaan ja kansainvälisten IATA-lentolippujen bruttoarvo (sisältäen verot ja veronkaltaiset maksut) oli vuonna 2022 575,9 miljoonaa euroa, missä oli kasvua edellisvuoteen 265 prosenttia - mutta vähennystä pandemiaa edeltävään vuoteen 2019 yhä 46 prosenttia.

Tarkkailtaessa Euroopan maiden yhteenlaskettua, muissa kuin lentoyhtiöiden omissa kanavissa myytyjä lentolippuja voidaan todeta Suomen välitysmyyntin elpyneen vertailumaista hitaimmin (lähde: IATA).

FBTA:n rooli matkahallinnon arvoketjun kattavana asiantuntijaverkostona säilyi vahvana. Suomen Liikematkayhdistyksen tehtävänä on tarjota jäsenkunnalle näköalapaikka matka- ja kokoushallinnon kehitykseen niin kotimaisella kuin kansainvälisellä tasolla.

3. JÄSENKUNTA

Kokonaisjäsenmäärä, joka oli vuoden lopussa 156, jakautui seuraavasti: ostajajäsenet 93 (2021: 90) ja partnerijäsenet 63 (2021: 58).

Kunniajäsenet

Hannu-Pekka Ihatsu	pj. 1984 – 1987
Carl-Jürgen von Essen	pj. 1988 – 1990
Tuula Salimäki	pj. 1991 – 1994
Maila Hares	pj. 1995 – 1997
Britta Lepistö	pj. 1998 – 2000
Arja Niilekselä-Tiainen	pj. 2001 – 2003
Rita Pronin	erityisistä ansioista
Susanna Närvänen	pj. 2004 – 2006
Tuija Snellman	pj. 2007 – 2009
Jutta Luoma	erityisistä ansioista
Auni Karekari	pj 2010 – 2012
Petra Metsola	pj 2014 – 2016
Jaana Arvo	pj 2017 - 2019

Yhdistyksen pitkäaikainen aktiivijäsen, puolustusministeriön matkahallinnon asiantuntija Minna Torppa kutsuttiin kunniajäseneksi erityisistä ansioista syyskokouksessa 2022.

4. TALOUDELLINEN TILANNE

2022 FBTA lähenteli aatteellisena toimivan yhdistyksen tavoitetta, nollatulosta, tilinpäätöksen osoittaessa 204,51 euron alijäämää (2021 -5.451,57 €).

Vuonna 2016 tehty pitkäaikainen 50.000 euron sijoitus Fennian toimitilat -erikoisrahastoon on osoittautunut oikeaksi tavaksi turvata yhdistyksen varoja. Sijoituksen saldo 31.12.2022 oli 69.949,82 €.

Oma pääoma per 31.12.2022 oli 76.799,27 € (2021: 77.003,78 €).

2021 syyskokous päätti pitää 2022 jäsenmaksut vuoden 2021 tasolla. Vuonna 2022 yhdistyksen jäsenmaksut olivat seuraavat:

Ostajajäsenet	660 €
Lisäyhdyshenkilöt, tytäryhtiöt	395 €
Partnerijäsenet	
Myynti < 10 mEur	1130 €
Myynti 10 – 30 mEur	1655 €
Myynti > 30 mEur	2180 €
Lisäyhdyshenkilöt	395 €

Erillistä liittymismaksua ei peritty.

Mikro- ja startup-yrityksille suunnattu edullisempi jäsenmaksu oli muiden edellytysten täyttyessä 410 €/vuosi ostajajäsenille, joiden henkilöstön määrä on enintään 10 henkilöä ja 570 €/vuosi partnerijäsenille, joiden henkilöstön määrä on enintään viisi henkilöä.

GBTA-jäsenyys sisältyi yhdistyksen kaikkiin jäsenmaksuluokkiin myös v. 2022.

Varsinaisen toiminnan ja jäsenmaksujen tuotot olivat 146.525 € (edv 154.241,06 €) ja kokonaiskulut 146.729,51 € (edv 159.692,63 €).

5. HALLITUS 2022

Puheenjohtaja: Pia Kari, Category Manager Travel, TietoEvry
Varapuheenjohtaja: Mirja Kivimaa, Group Travel Manager, Outokumpu Oyj

Jäsenet:

Janne Aarniovuori, Director Business Travel, Amadeus Finland
Johanna Lampinen, Global Process Owner T&E, Metso Outotec Oyj
Harriet Lemberg, Kehityspäällikkö, Valio Oy
Satu Lerssi, Hankinta-asiantuntija, Helsingin yliopisto
Gabriela Suortti, Portfolio Manager Nordics, American Express Global Business Travel
Tarja Tikkanen, Johtava matkahallintoasiantuntija, Valtioneuvoston kanslia

Hallitus kokoontui toimintavuoden aikana 11 kertaa.

6. TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2022

Yhdistyksen tehtävä on tuottaa jäsenille lisäarvoa tarjoamalla yhteistyöverkoston ja tietoa, joka tähtää kustannustehokkaisiin ja laadullisesti korkeatasoisiin matka- ja kokoushallinnon palveluihin.

Vuoden mittaan jäsenkunnalle oli tarjolla yhteensä 15 tapahtumaa: kuusi FBTA-webinaaria, viisi Nordic-webinaaria sekä neljä livetapahtumaa, mukaan lukien sääntömääräiset kevät- ja syyskokoukset.

Niin verkko- kuin livetapahtumissa käsiteltiin laajasti matka- ja kokoushallinnon teemoja matkustusturvallisuudesta poikkeustilanteiden hallintaan, liikematkapalvelujen jakelun murroksesta sähköiseen kuittiin sekä kokous- ja tapahtumahallinnon teknologiasta liikematkustuksen kestävään kehitykseen.

Syyskuussa tavattiin verkostoitumisen ja rennon yhdessäolon merkeissä FBTA Afterworkeilla vasta-avatussa Scandic Helsinki Hubissa. Marraskuussa joukko FBTA:n ostaja- ja partnerijäseniä osallistui GBTA:n Euroopan-kongressiin ja GBTA Sustainability Summittiin Brysselissä.

7. TOIMIKUNNAT 2022

Toimikunnilla ja työryhmillä on FBTA:n toimintamallissa keskeinen sisällöntuottajan rooli. Toimikuntien tehtävänä on seurata oman sektorinsa kehitystä ja välittää tietoa jäsenkunnalle jäsenkoulutuksen tai kirjallisen aineiston muodossa.

Pysyviä toimikuntia oli kolme: Liikennetoimikunta, Teknologia ja prosessit (TPS) ja Kokous- ja tapahtumahallintotoimikunta (M&E).

Vuonna 2022 toiminnassa oli FBTA:n ja Finnairin yhteinen työryhmä, jonka tavoitteena oli lisätä molemminpuolista ymmärrystä NDC-jakeluun siirtymisen vaikutuksesta yritysten matkahallinnon prosesseihin.

7.1 Toimikuntien kokoonpano 2022

Liikennetoimikunta

Haukanhovi-Rantanen Heidi, Turkish Airlines
Ipatti Susanna, American Express GBT
Kovanen Lauri, Helsinki Limo 6/2022 alkaen
Kuittinen Mari, CWT
Kulmala Päivi, VR-Yhtymä
Laakso Antti, Hertz
Lindroos Christoffer, Falck Global Assistance
Pérez Sonia, Wihuri International
Santala Hanna, SOK
Siegfried Terhi, Eckerö Line
Vatanen Jaana, Valtra

Teknologia ja prosessit - TPS

Hohenthal Jenni, SEB Kort
Hämäläinen Heli, CWT
Kontunen Merja, Nordea First Card
Koskela-Marie Anne, Halton
Kyttälä Mikael, Nordic Travel Clearing
Meriläinen Tuija, VTT
Perkiöniemi Outi, Travelport Hotelzon
Sievers Stina, Säteilyturvakeskus 5/2022 saakka
Vertanen Jani, Visma

Kokous- ja tapahtumahallintotoimikunta – M&E

Eljaala Kaisa, American Express GBT
Immonen Tiina, Orion
Ilmasti Kirsi, Scandic 9/2022 saakka
Kauppinen Paula, VTT
Koreasalo Tuija, CWT M&E
Mannonen Tommi, MeetingPackage
Saarinen Timo, SOK MaRa ketjuohjaus
Tienari Sanna, Clarion Hotels
Torppa Minna, Puolustusministeriö

8. VIESTINTÄ

FBTA:n käyttämät viralliset jäsenviestinnän kanavat olivat yhdistyksen verkkosivut (fbta.net) materiaalipankkeineen sekä sähköiset uutiskirjeet. Näitä täydensivät sosiaalisen median palvelut, yhdistyksen julkinen Facebook-sivu (facebook.com/liikematkatyhdistys) sekä jäsenille avoin LinkedIn –ryhmä.

Kansallista jäsenviestintää täydensivät pohjoismaisten sisaryhdistysten kanssa toteutetut englanninkieliset Nordic Newsletterit, yhteinen verkkosivu NordicBTA.com sekä Facebook- ja LinkedIn-sivut.

9. VUOSIKOKOUKSET

Kevätkokous 2022

Kevätkokous pidettiin 28.4. Clarion Hotel Helsingissä 60 jäsenen osallistuessa ryhmä- ja varsinaisiin kokouksiin. Ammattiohjelman aiheena oli Finavian, Helsingin sataman ja VR:n katsaukset matkustuksen näkyymiin sekä asianajaja Jutta Niemisen puheenvuoro ajankohtaisesta työmatkustukseen liittyvästä juridiikasta.

Syyskokous 2022

Sääntömääräinen syyskokous pidettiin 28.11. Radisson Blu Royalissa 65 jäsenen osallistuessa päivän eri osioihin. Ammattiohjelmassa europarlamentaarikko Sirpa Pietikäinen kävi läpi EU:n ajankohtaisia matkustuksen toimintaympäristöön liittyviä hankkeita.

10. TILINTARKASTAJAT

Yhdistyksen varsinaisena tilintarkastajana toimii Pentti Lavanko (HT) ja varatilintarkastajana Päivi Sten (HT).

11. VERKOSTO JA VAIKUTTAMINEN SUOMESSA

Kauppakamari

Liikematkayhdistys on Kauppakamarin yhteistyökumppani koulutusten järjestäjänä ja Helsingin kamarin aktiivinen jäsen. Yhteinen hanke, Matkahallinnon tutkinto, oli tauolla 2022 kokoontumis- ja matkustusrajoitusten vuoksi.

Matkailuturvallisuuden neuvottelukunta

FBTA on edustettuna ulkoasiainministeriön isännöimässä Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnassa, jonka tavoitteena on matkailualan eri toimijoiden ja viranomaisten keskinäisen yhteistyön lisääminen sekä tiedonkulun parantaminen matkustuksen poikkeustilanteissa.

FBTA-SMAL yhteistyöryhmä

Suomen matkailualan liiton kanssa vaihdetaan tietoa ajankohtaisista kysymyksistä ja pyritään yhdessä vaikuttamaan toimialan edellytyksiin Suomessa.

Messukeskus

FBTA on Messukeskuksen pääkumppani Matkamessujen ammattipäivän Matka Business Forumin järjestelyjen osalta. Matka 2022, MBF ja FBTA Hot Topic -seminaari jouduttiin peruuttamaan kalkkiviivoilla koronapandemiasta johtuvien kokoontumisrajoitusten vuoksi. Toiminnanjohtaja edustaa yhdistystä Matkamessujen kehittämissyöryssä.

Mediakumppanit

Liikematkayhdistyksen mediapartnereita 2022 olivat matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka, joka on myös yhdistyksen jäsenetulehti, verkkomedian puolella Matkaviikko, sekä kokous- ja tapahtumajärjestäjille suunnattu Evento-lehti, jonka toimitusneuvostossa toiminnanjohtaja istuu.

12. KANSAINVÄLINEN VERKOSTO

Global Business Travel Association (GBTA)

GBTA:n toiminnan perustana on ostajien tarve kehittää matka- ja kokoushallinnon kokonaisuutta. FBTA on GBTA:n partnerijärjestö Suomessa. GBTA-jäsenmaksu sisältyy kaikkiin FBTA-jäsenmaksuluokkiin: sekä ostaja- että partnerijäsenillä on halutessaan mahdollisuus rekisteröityä GBTA-jäseniksi ilman eri veloitusta.

Toiminnanjohtaja edustaa yhdistystä GBTA European *Partnership Councilissa*, joka vetää toiminnan suuntaviivat ja suunnittelee GBTA:n Euroopan-kongressin ohjelmaa.

European Network of Business Travel Associations (BT4Europe)

FBTA on perustajajäsenenä mukana 13:n eurooppalaisen ostajavetoisen liikematkayhdistyksen järjestössä, jonka tarkoitus on toimia liikematkustuksen äänitorvena kansallisella, eurooppalaisella ja globaalilla tasolla ja vaikuttaa toimialaan liittyvään sääntelyyn.

2022 BT4Europella oli neljä työryhmää: *Facts & Figures*, jonka tehtävä on tuottaa luotettavaa tietoa liikematkustuksen taloudellisesta vaikutuksesta Euroopassa; *Restart from Covid-19*, joka pyrkii edistämään matkustuksen uudelleenkäynnistymistä ja löytämään parempia ratkaisuja poikkeustilanteen aiheuttamiin haasteisiin; *Sustainability*, joka keskittyy liikematkustuksen kestävään kehitykseen sekä *Digital Transformation*, joka pyrkii osoittamaan lupa- ym. palvelujen digitalisoitumisen hyötyjä matkustukselle.

Yhdistyksen kotipaikka on Bryssel ja lisätietoa tavoitteista ja toiminnasta saa verkkosivuilta BT4Europe.com.

Pohjoismainen yhteistyö

Neljän pohjoismaisen liikematkayhdistyksen DBTA:n, FBTA:n, NBTA:n ja SBTA:n tiivistä yhteistoimintaa kehittää ohjausryhmä, johon kuuluvat yhdistysten puheenjohtajat ja toiminnanjohtajat. 2022 ohjausryhmän puheenjohtajuus kiersi yhdistysten puheenjohtajien kesken.

Pohjois-Euroopan tärkeimmäksi liikematkustukseen keskittyväksi ammattitapahtumaksi kehittynyt Nordic Business Travel Summit 2022 jouduttiin peruuttamaan pandemiarajoitusten vuoksi.

Nordic-webinaareja ajankohtaisista aiheista järjestettiin vuoden mittaan viisi, minkä lisäksi tuotettiin kvartaaleittain englanninkielinen Nordic Newsletter.

Kaikki pohjoismaiset liikematkayhdistykset ovat GBTA-partnerijärjestöjä ja perustajajäseninä mukana BT4Europessa.

13. YHDISTYKSEN TOIMISTO

Yhdistyksen toimisto sijaitsee vuokrahuoneistossa Helsingin keskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B. FBTA-henkilöstön vahvuus 2022 oli yksi henkilö, toiminnanjohtaja Sari Viljamaa.