



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA
TOIMINTASUUNNITELMA
2018**

Member of:

KAUPPAKAMARI



Sisältö	Sivu
Lähtökohdat toimintavuoteen 2018	2
FBTA:n tehtävä	3
Jäsenistö	3
Jäsenhankinta	3
Toimikunnat ja työryhmät 2018	4
Toiminnan painopistealueet 2018	4
FBTA:n jäsenpalvelut	5
Kotimainen yhteistyö	6
Kansainvälinen yhteistyö	6
Toiminnan johtaminen ja toimisto	7
FBTA:n alustava toimintakalenteri 2018	8

SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA

Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunta perustettiin Keskuskauppakamarin yhteyteen v. 1984. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys. Nimi muutettiin muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA v. 1997. Alkuaan ainoastaan liikematkapalvelujen ostajia edustava yhdistys on kehittynyt koko matkahallinnon palveluketjun kattavaksi asiantuntijaverkostoksi.

LÄHTÖKOHDAT TOIMINTAVUOTEEN 2018

EK:n syyskuussa 2017 julkaiseman katsauksen mukaan Suomen talouskasvu on laajalla pohjalla: kaikki päätoimialat, teollisuus mukaanlukien ovat kasvussa. BKT:n arvioidaan kasvavan 3 % verrattuna edellisvuoteen, joskin kasvun uskotaan hieman hidastuvan v. 2018.

Vientinäkymät ovat kohentuneet, kone- ja laiteinvestoinnit vilkastuneet ja kulutuskysyntä kasvaa. Työttömyys kuitenkin laskee valitettavan hitaasti. Haasteena on mm. rakenteellinen työttömyys, joka johtuu työvoiman taitojen tai sijainnin ja työnantajien vaatimien taitojen tai työpaikojen sijainnin vastaamattomuudesta.

Maailmantalouden kasvuennusteet lähivuosille ovat positiivisia. Euroalueen kasvu on nopeutunut, USA:n kasvu jatkuu tasaisena samoin kuin Kiinan. Myös Venäjän talous on kääntynyt kasvuun, jota vauhdittaa öljyn hinnannousu.

Liikematkayhdistyksen varainhankinnan perustuessa lähes täysin jäsenmaksuille, yritysten kustannussäästöistä johtuvat eroamiset ovat rasittaneet FBTA:n taloutta huomattavasti muutaman viime vuoden aikana. Vaikka jäsenhankinnassa voidaankin katsoa onnistutun kohtuullisesti, ei syntyneitä budjettivajetta ole pystytty täysin paikkaamaan. Onkin toivottavaa, että talouden nousukauden aikana nähdään myös paluuliikennettä, samoin kuin täysin uusia ostaja- ja partnerijäsenyrityksiä. Jäsenhankinnassa olemassa olevien jäsenten suositukset ja vinkit tuovat tehokkaimman tuloksen.

Liikematkayhdistyksen jäsenmaksua ei pidä nähdä vain kuluna, vaan investointina parempaan matka- ja kokoushallintoon. Jäsenetuja ja -koulutusta hyödyntämällä yritys voi ulosmitata panostuksensa moninkertaisesti takaisin kustannustehokkaamman matkustuksen, sujuvamman prosessin ja lisääntyneen matkustajaturvallisuuden ja -hyvinvoinnin tuomien säästöjen myötä.

FBTA:n TEHTÄVÄ

FBTA on elinkeinoelämän järjestö, jonka tehtävä on edistää jäsenyrittäjänsä matka- ja kokoushallinnon osaamista ja verkottumista. Yhdistys toimii aktiivisesti tiedon välittäjänä ja vaikuttajana sekä kotimaisilla että kansainvälisillä foorumeilla, joilla vaikutetaan alan toimintaedellytyksiin.

Yhdistyksen sääntöjen § 2 mukaan toiminnan tarkoituksena ei ole liiketaloudellisen voiton tai muun taloudellisen ansion hankkiminen siihen osallisille, eikä se saa muutenkaan muodostua pääasiassa taloudelliseksi.

JÄSENISTÖ

Yhdistyksen **ostajajäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka ostavat liikematka- ja matkahallintopalveluja, mutta eivät harjoita niiden tuottamista ja myyntiä elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **liikevaihdon tai matkustusbudjetin koosta riippumatta matka- ja matkahallintopalveluja hankkivat** yhteisöt, jotka haluavat parantaa matkahallintonsa ja -prosessinsa kustannustehokkuutta ja laatua. Ostajajäseniä on 99 (marraskuu 2017).

Yhdistyksen **partnerijäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka tuottavat/myyvät liikematka- ja matkahallintopalveluja elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **matkahallinnon palveluntuottajat**, jotka haluavat syventää kokonaisnäkemystään matkahallinnosta ja sen prosesseista sekä kehittää asiakaslähtöisesti tuotteitaan ja palvelujaan. Partnerijäseniä on 62 (marraskuu 2017).

JÄSENHANKINTA

Yhdistyksen pitäminen elinvoimaisena edellyttää paitsi aktiivista jäsenkuntaa, Liikematkayhdistyksen tapauksessa myös hyvää ostajajäsenpartnerijäsen-tasapainoa. Tärkeimpiä jäsenhankinnan keinoja ovat Matkamessut, omat ja yhteistyökumppanien tapahtumat ja tilaisuudet sekä FBTA-toimiston ja hallituksen aktiiviset toimenpiteet yhdistyksen toiminnasta tiedottamiseksi.

Kauppakamarin kanssa yhteistyössä toteutettavan Matkahallinnon tutkinto -koulutuskokonaisuuden toivotaan tuovan yhdistykselle uusia jäseniä. FBTA hakeutuu aktiivisesti yhteistyöhön eri toimijoiden kanssa saavuttaakseen yrityksiä sekä ostaja- että palveluntuottajapuolelta.

FBTA-jäsenyys on yritys- eikä henkilökohtainen. Omiin tapahtumiin ja koulutustilaisuuksiin ovat tervetulleita kaikki jäsenyritysten henkilökuntaan kuuluvat – ei ainoastaan jäsenrekisteriin merkitty yhdyshenkilö. Jäseniä kannustetaan lisäksi tuomaan sidosryhmiinsä kuuluvia ei-jäseniä veloitusetta tutustumaan toimintaan, jos FBTA-jäsenyydestä olisi vieraan organisaatiolle hyötyä.

TOIMIKUNNAT JA TYÖRYHMÄT 2018

Liikematkayhdistyksellä on 2018 kaksi pysyvää **toimikuntaa**, joiden tärkeimpänä tehtävänä on seurata oman vastuualueensa markkina-tilannetta ja kehitystä, tuottaa materiaalia jäsentiedottamista varten sekä suunnitella ja toteuttaa oman vastuualueensa koulutustilaisuuksia yhdessä FBTA-toimiston kanssa.

Toimikunnat

- Liikennetoimikunta (TR)
- Teknologiat ja prosessit (TPS)

Toimikuntien ohella perustetaan työryhmiä tiettyyn aihealueeseen liittyvien projektien toteuttamiseksi. Hankinnan työryhmä, joka on toteuttanut kolmiosaisen FBTA-hankintavalmennuksen kaksi ensimmäistä osaa v. 2014 ja 2016, tuottaa erinomaisen palautteen saaneen koulutus-sarjan päättävän kurssipäivän toukokuussa 2018.

TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2018

Syyskuussa toteutetun jäsentutkimuksen rakennetta uudistettiin ja vastausprosentit saatiinkin nousemaan hyviksi sekä ostaja- että partnerijäsenten osalta. Ostajien vastausprosentti oli 40 % (edv 27 %) ja partnerijäsenten 36 % (edv 21 %).

Toiminnan painopisteiden osalta samat teemat nousivat selvästi molemmissa vastausryhmissä (ei tärkeysjärjestyksessä):

- Online/järjestelmät/end-to-end-ratkaisut
- (Matkustus-)turvallisuus ja riskienhallinta
- EU:n uusi tietosuoja-asetus GDPR

Partnerijäsenten vastauksissa sai useita mainintoja lisäksi hankinta/sopimusneuvottelut/toimittajasuhteet.

Saatujen tuloksien perusteella hallitus ja toimikunnat sopivat yhdessä teemat, joiden ympärille FBTA:n koulutussisällöt rakennetaan. Toimikuntien työn tulokset voivat olla seminaareja, webinaareja, mallipohjia, ohjeistuksia, white paper -tutkielmia tai muita jäsenkunnan hyödynnettäväksi tarkoitettuja sisältökokonaisuuksia.

FBTA:n koulutustoiminnan suurhanke, Kauppakamarin kanssa yhteistyössä toteutettava Matkahallinnon tutkinto saa jatkoa, kun vuosikurssi 2017 – 2018 käynnistyy marraskuussa. Viisi moduulia käsittävä kokonaisuus muodostuu lähipäivistä sekä sähköisellä oppimisalustalla suoritettavista tehtävistä, joiden avulla opittua sovelletaan oman yrityksen toimintaympäristöön. Tutkinnon hyväksytysti suorittaneet saavat FBTA:n ja Kauppakamarin allekirjoittaman tutkintotodistuksen.

Vuoden 2018 pääponnistuksena voidaan pitää pohjoismaisten liikematkayhdistysten DBTA:n, FBTA:n, NBTA:n ja SBTA:n yhteistä Nordic Business Travel Summitia, jonka järjestelyvuorossa on FBTA. Alunperin lounastapaamisena järjestetty kokoontuminen on kasvattanut vuosi vuodelta sekä kokoaan että merkitystään Nordic-alueen tärkeimpänä liikematkustukseen keskittyvänä tapahtumana. Tänäpäin NBTS on kaksipäiväinen matkahallinnon ammattilaisten koulutus- ja vuorovaikutustapahtuma, joka kerää yli 200-päisen osallistujajoukon keskustelemaan alamme ajankohtaisista teemoista.

FBTA:n JÄSENPALVELUT 2018

Jäsentiedotus

FBTA:n käyttämät jäsenviestinnän kanavat ovat yhdistyksen verkkosivut (www.fbta.net) ja sähköiset uutiskirjeet, sekä näitä täydentävinä sosiaalisen median kanavina julkinen ja kaikille avoin Facebook-sivu (www.facebook.com/liikematkayhdistys) sekä suljettu, vain jäsenyrityksille tarkoitettu LinkedIn-ryhmä.

Vuoden 2016 aikana toteutetun uutiskirje- ja verkkosivu-uudistuksen tuloksia mitattiin jäsentutkimuksella. Kysyttäessä uudistuksesta, 97 % ostajajäsenistä ja täydet 100 % partnerijäsenistä ilmoitti olevansa sitä mieltä, että uudistuksessa on onnistuttu hyvin.

Jäsenkoulutus

FBTA:n keskeinen lisäarvopalvelu on jäsenkunnan tarpeisiin räätälöity koulutus. FBTA on aatteellinen yhdistys ja osallistumismaksuilla pyritään kattamaan järjestelyistä aiheutuvat kustannukset voittoa tavoittelematta. Omien koulutustilaisuuksien hinnat pidetään edelleen jäsenille edullisina. Matkahallinnon tutkinnon osallistumismaksusta myönnetään FBTA-jäsenyrityksille tuntuva alennus.

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy vuosittain jopa kolme veloituksetonta tilaisuutta, jotka tarjoavat mahdollisuuden ammatilliseen kouluttautumiseen: Matkamessujen Matka Business Forum -päivä sekä yhdistyksen kevät- ja syyskokoustapahtumat oheisohjelmineen.

Matkailun ammattilehti Ikkunapaikka – Window Seat

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy pääyhdyshenkilöille toimitettuna matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka (8 numeroa/vuosi).

KOTIMAINEN YHTEISTYÖ

FBTA tekee yhteistyötä ja verkottuu aktiivisesti sekä toimialan että yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

- Säännölliset tapaamiset Suomen Matkatoimistoalan liiton SMALin kanssa. Vaihdamme tietoa liikematkatoimialaan liittyvistä kysymyksistä, lainsäädäntöhankkeista ym.
- FBTA on Ulkoministeriön ylläpitämän Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnan jäsen. Neuvottelukunnan tehtävänä on toimia tiedonvaihdon foorumina matkailuturvallisuuteen liittyvissä kysymyksissä.
- Liikenne- ja viestintäministeriön Lentoliikennestrategian Etelä-Suomen alueellisen työryhmän työ jatkuu Helsinki-Vantaan ja alueen toimijoiden yhteistyöverkostossa.
- FBTA on Messukeskuksen yhteistyökumppani Matkamessujen Matka Business Forumin osalta.
- FBTA on Kauppakamarin jäsen ja koulutusyhteistyökumppani.
- FBTA on Veronmaksajain Keskusliiton jäsen.

Liikematkayhdistys haluaa olla mukana vaikuttamassa alan toiminta-edellytyksiin ja hallitus pyrkii aktiivisesti lisäämään vuoropuhelua alan keskeisten toimijoiden kanssa.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

Liikematkayhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy Global Business Travel Associationin (GBTA) jäsenyys sekä ostaja- että partnerijäsenille. Rekisteröitymällä GBTA Europen verkkosivuilla FBTA-jäsenet pääsevät mukaan globaaliin matkahallinnon ammattilaisten verkostoon ja saavat käyttöönsä laajan kansainvälisen tietopankin tutkimuksineen, asiakirjalleineen ja webinaaritallenteineen.

2018 GBTA Euroopan Advocacy-toiminnassa seurataan erityisesti maksupalveludirektiiviä (PSD2), tietosuojasetusta (GDPR) sekä vapaaseen liikkuvuuteen ja tiettyihin muihin liikematkustuksen näkökulmasta keskeisiin hankkeisiin (mm. ETIAS) Euroopassa ja USA:ssa sekä globaalisti.

Pohjoismainen yhteistyö

FBTA:n pohjoismaiset sisaryhdistykset DBTA, NBTA ja SBTA ovat kaikki GBTA-partnerijärjestöjä ja samankaltaisen toimintaympäristön vuoksi ensisijainen sidosryhmä FBTA:lle. Maayhdistysten hallitukset käyvät parhaillaan vuoropuhelua yhteistyön tiivistämisestä entisestään, sillä haasteet ja mahdollisuudet ovat pitkälti samankaltaisia ja yhdistämällä voimavaroja siellä, missä se on järkevää, voitaisiin saavuttaa synergiaetuja.

Yhteiskuntavastuu, kestävä kehitys

FBTA:n partnerijäsen Finnairin kestävä kehityksen johtaja Kati Ihamäki toimi viisimoduulisen GBTA:n *Sustainability in Business Travel* -verkkokurssin vastuuvetäjänä.

FBTA:N TOIMINNAN JOHTAMINEN JA YHDISTYKSEN TOIMISTO

Toimintaa johtaa yhdistyksen syyskokouksen valitsema hallitus, joka sääntöjen mukaan koostuu puheenjohtajasta ja vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä, joista enintään kaksi edustaa partnerijäsenkuntaa.

Toimiston henkilökunnan muodostavat toiminnanjohtaja Sari Viljamaa sekä toimistoassistentti Kaarina Alasentie.

Toiminnanjohtaja vastaa operatiivisesta toiminnasta.

FBTA:n toimisto sijaitsee vuokratiloissa Helsingin ydinkeskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B 30, 7. krs, 00100 Helsinki.

FBTA-TOIMINTAKALENTERI 2018

Tammikuu	18.1.	Matka 2018 –messut, Helsinki FBTA Hot Topic –aamiaisseminaari ja Matka Business Forum
Helmikuu	6.2.	Matkahallinnon tutkinto, 2. moduuli Matkahallinnon tuloksellinen organisointi
Maaliskuu	6.3.	Matkahallinnon tutkinto, 3. moduuli Liikematkapalvelujen hankinta ja toimittajasuhteet
	15.-16.3.	Nordic Business Travel Summit 2018, Helsinki DBTA, FBTA, NBTA, SBTA
Huhtikuu	18.4.	Matkahallinnon tutkinto, 4. moduuli Verottajan vaatimukset matkakustannusten korvaamiselle
	26.4.	Kevätkokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous kevätkokouksen yhteydessä
Toukokuu	2.5.	Matkahallinnon tutkinto, 5. moduuli Liikematkustuksen riskienhallinta ja vastuullisuus
	17.5.	FBTA-hankintavalmennus Vol. 3
Elo - syyskuu		FBTA-jäsentutkimus 2018 Toimikuntatyöhön perustuva koulutuspäivä
Lokakuu	pvm avoin	Amadeus CTN Nordic (ostajajäsenet)
Marraskuu	22.11.	Syyskokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous syyskokouksen yhteydessä
	27.-29.11.	GBTA Europe –kongressi Berliini

HUOM: Päivämäärät alustavia, varaamme oikeuden muutoksiin.