



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA
TOIMINTASUUNNITELMA
2019**

Member of:

KAUPPAKAMARI



Sisältö	Sivu
Lähtökohdat toimintavuoteen 2019	2
FBTA:n tehtävä	3
Jäsenistö	3
Jäsenhankinta	3
Toimikunnat ja työryhmät 2019	4
Toiminnan painopistealueet 2019	4
FBTA:n jäsenpalvelut	5
Kotimainen yhteistyö	5
Kansainvälinen yhteistyö	6
Toiminnan johtaminen ja toimisto	7
FBTA:n alustava toimintakalenteri 2019	8

SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA

Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunta perustettiin Keskuskauppakamarin yhteyteen v. 1984. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys. Nimi muutettiin muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA v. 1997. Alkuaan ainoastaan liikematkapalvelujen ostajia edustava yhdistys on kehittynyt koko matkahallinnon palveluketjun kattavaksi asiantuntijaverkostoksi.

Vuosi 2019 on yhdistyksen 32. toimintavuosi.

LÄHTÖKOHDAT TOIMINTAVUOTEEN 2019

Lokakuussa 2018 julkaistu EK:n suhdannebarometri kertoo yleisesti hyvän suhdannetilanteen jatkuvan Suomessa, joskin yritysten odotukset ovat vaimentuneet. Palveluyritysten tuotannon ja myynnin määrä on kasvanut ripeästi ja teollisuuden tilaukset ovat kehittyneet suotuisasti. Lähikuukausien aikana tuotannon odotetaan yhä kasvavan palveluissa ja teollisuudessa; rakentamisessa ei ole näkyvissä sama suuntaus. Rekrytointivaikeudet ovat muodostuneet ongelmaksi monilla toimialoilla ja erityisesti rakennusalalla on puutetta ammattitaitoisista työntekijöistä.

Maailmantaloudessa kasvuennusteita on viilattu alaspäin. Lähes kaikkien talousalueiden vauhti on hidastumassa. USA:n kasvu jatkuu vielä jonkin aikaa vahvana, mikä johtuu elvyttävästä veropolitiikasta. Brexitin vaikutukset näkyvät jo, vaikka ero tapahtuu vasta maaliskuussa 2019. EU:n heikentyminen on riski myös Suomen taloudelle. EU:n perustehtävät – tavaroiden, palveluiden, ihmisten ja pääomien vapaa liikkuvuus – ovat jatkossakin elintärkeitä hyvinvoinnillemme (lähde: EK).

Taantuman vuosina Liikematkayhdistys menetti useita jäseniä yritysten painiessa kustannussäästöjen kanssa ja vähentäessä toimihenkilöiden määrää. Moni yritys luopui kokonaan matkahallinnon positiosta, tai tehtävä ulkoistettiin. Nämä säästötoimenpiteet tuntuvat kipeästi Liikematkayhdistyksen taloudessa, jonka varainhankinta perustuu lähes täysin jäsenmaksuihin.

Liikematkustuksen toiminta- ja turvallisuusympäristö muuttuu vauhdikkaasti digitalisaation, tekoälyn, lohkoketjujen ja uusien toimijoiden muokatessa maailmaa. Oikealle tiedolle oikeaan aikaan on yhä suurempi tarve. Liikematkayhdistyksen tehtävä on auttaa jäsenkuntaansa ymmärtämään toimialan kehitystä, tunnistaa hyvät tavat toimia ja jakaa parhaiksi koettuja käytäntöjä.

Jokainen jäsen voi auttaa pitämään FBTA:n toimintaedellytykset hyvinä myös tulevaisuudessa tuomalla uusia yrityksiä mukaan verkostoon.

FBTA:n TEHTÄVÄ

FBTA on elinkeinoelämän järjestö, jonka tehtävä on edistää jäsen-yritystensä matka- ja kokoushallinnon osaamista ja verkottumista. Yhdistys toimii aktiivisesti tiedon välittäjänä ja vaikuttajana sekä kotimaisilla että kansainvälisillä foorumeilla, joilla vaikutetaan alan toimintaedellytyksiin.

Yhdistyksen sääntöjen § 2 mukaan toiminnan tarkoituksena ei ole liiketaloudellisen voiton tai muun taloudellisen ansion hankkiminen siihen osallisille, eikä se saa muutenkaan muodostua pääasiassa taloudelliseksi.

JÄSENISTÖ

Yhdistyksen **ostajajäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka ostavat liikematkaj- ja kokoushallintopalveluja, mutta eivät harjoita niiden tuottamista ja myyntiä elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **liikevaihdon tai matkustusbudjetin koosta riippumatta matka- ja matkahallintopalveluja hankkivat** yhteisöt, jotka haluavat parantaa matkahallintonsa ja -prosessinsa kustannustehokkuutta ja laatua. Ostajajäseniä on 93 (marraskuu 2018).

Yhdistyksen **partnerijäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka tuottavat/myyvät liikematkaj- ja kokoushallintopalveluja elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **matkahallinnon palveluntuottajat**, jotka haluavat syventää kokonaisnäkemystään matkahallinnosta ja sen prosesseista sekä kehittää asiakaslähtöisesti tuotteitaan ja palvelujaan. Partnerijäseniä on 59 (marraskuu 2018).

JÄSENHANKINTA

Yhdistyksen pitäminen elinvoimaisena edellyttää paitsi aktiivista jäsenkuntaa, Liikematkajyhdistyksen tapauksessa myös hyvää ostajajäsenpartnerijäsen-tasapainoa. Tärkeimpiä jäsenhankinnan keinoja ovat Matkamessut, omat ja yhteistyökumppanien tapahtumat ja tilaisuudet sekä FBTA-toimiston ja hallituksen aktiiviset toimenpiteet yhdistyksen toiminnasta tiedottamiseksi.

Kauppakamarin kanssa yhteistyössä toteutettava Matkahallinnon tutkinto-koulutuskokonaisuus lisää yhdistyksen tunnettuutta valtakunnallisesti. FBTA hakeutuu aktiivisesti yhteistyöhön eri toimijoiden kanssa saavuttaakseen yrityksiä sekä ostaja- että palveluntuottajapuolelta.

FBTA-jäsenyys on yritys- eikä henkilökohtainen. Omiin tapahtumiin ja koulutustilaisuuksiin ovat tervetulleita kaikki jäsenyritysten henkilökuntaan kuuluvat – ei ainoastaan jäsenrekisteriin merkitty yhdyshenkilö. Jäseniä kannustetaan lisäksi välittämään tietoa ja tuomaan sidosryhmiinsä kuuluvia ei-jäseniä tutustumaan toimintaan.

TOIMIKUNNAT JA TYÖRYHMÄT 2019

Liikematkayhdistyksellä on 2019 kolme pysyvää **toimikuntaa**, joiden tehtävä on seurata oman vastualueensa markkinatilannetta ja kehitystä, tuottaa materiaalia jäsentiedottamista varten sekä suunnitella ja toteuttaa oman vastualueensa koulutussisältöjä yhdessä FBTA-toimiston kanssa.

Toimikunnat

- Liikennetoimikunta (TR)
- Teknologiat ja prosessit (TPS)
- Kokoukset ja tapahtumat (M&E)

Kynnys tulla toimikuntatyöhön on matala: kaikki jäsenet saavat vuosittain pyynnön ilmoittautua mukaan toimintaan. Kaikki kolme toimikuntaa toivovat saavansa uusia ostajajäseniä mukaan 2019.

Toimikuntien ohella voidaan tarvittaessa perustaa työryhmiä tiettyyn aihealueeseen liittyvien projektien toteuttamiseksi.

TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2019

Elo-syyskuussa toteutettuun jäsentutkimukseen vastasi 34,5 % ostaja- ja 35,5 % partnerijäsenistä (edv ostajat 40 % / partnerijäsenet 36 %).

Kysyttäessä aiheita, joita FBTA:n tulisi käsitellä 2019 tilaisuuksissaan seuraavat teemat nousivat selvästi molemmissa vastausryhmissä

- Online-työkalut/varaus+matkalaskut/automaatio/AI
- Maksamisratkaisut/kuitittomuus
- Matkustusturvallisuus/matkustajahyvinvointi
- Kokoushallinto/M&E-teknologia & työkalut

Saatujen tuloksien perusteella hallitus ja toimikunnat sopivat yhdessä teemat, joiden ympärille FBTA:n koulutussisällöt rakennetaan. Toimikuntien työn tulokset voivat olla seminaareja, webinaareja, mallipohjia, ohjeistuksia, white paper -tutkielmia tai muita jäsenkunnan hyödynnettäväksi tarkoitettuja sisältökokonaisuuksia.

”Laadukas ammattimainen sisältö”, ”kiinnostavat agendat ja puhujat”, ”ajankohtaisia teemoja, hyviä verkottumismahdollisuuksia”, ”erinomainen ja ajassa kiinni oleva asiasisältö”, ”esiintyjät aina erittäin osaavia” – tässä vain joitakin kommentteja, joita jäsenkunta antoi 2018 jäsenkyselyssä palautteena FBTA:n koulutustilaisuuksista.

FBTA:n koulutustoiminnan suurhanke, Kauppakamarin kanssa yhteistyössä toteutettava Matkahallinnon tutkinto on ottanut paikkansa vakiintuneiden yrityskoulutusten joukossa. Kolmas vuosikurssi käynnistyy marraskuussa 2018 pääosan moduuleista sijoituessa kevätkauteen 2019. Tutkinnon hyväksytyksi suorittaneet saavat FBTA:n ja Kauppakamarin myöntämän tutkintotodistuksen

FBTA:n JÄSENPALVELUT 2019

Jäsentiedotus

FBTA:n käyttämät jäsenviestinnän kanavat ovat yhdistyksen verkkosivut (www.fbta.net) ja sähköiset uutiskirjeet, sekä näitä täydentävinä sosiaalisen median kanavina julkinen, kaikille avoin Facebook-sivu (www.facebook.com/liikematkayhdistys) sekä suljettu, vain jäsenille tarkoitettu LinkedIn-ryhmä.

Yhdistys ei luovuta eikä myy jäsenrekisterin tietoja kolmansille osapuolille markkinointi- tai muihin tarkoituksiin.

Jäsenkoulutus

FBTA:n keskeinen lisäarvopalvelu on jäsenkunnan tarpeisiin räätälöity koulutus. FBTA toimii aatteellisena yhdistyksenä ja osallistumismaksuilla pyritään kattamaan järjestelyistä aiheutuvat kustannukset voittoa tavoittelematta. Omien koulutustilaisuuksien hinnat pidetään edelleen jäsenille edullisina. Matkahallinnon tutkinnon osallistumismaksusta myönnetään FBTA-jäsenyryksille tuntuva alennus.

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy vuosittain jopa kolme veloituksetonta tilaisuutta, jotka tarjoavat mahdollisuuden sekä verkostoitumiseen että ammatilliseen kouluttautumiseen: Matkamessujen Matka Business Forum -päivä sekä yhdistyksen kevät- ja syyskokoustapahtumat oheisohjelmineen.

Matkailun ammattilehti Ikkunapaikka – Window Seat

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy jäsenrekisteriin merkityille pääyhdyshenkilöille toimitettuna matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka (8 numeroa/vuosi). Lisätilauksia voi tehdä edullisella jäsenetuhinnalla.

KOTIMAINEN YHTEISTYÖ

FBTA tekee yhteistyötä ja verkottuu aktiivisesti sekä toimialan että yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

- Yhteistoiminta Suomen Matkatoimistoalan liiton SMALin kanssa. Vaihdamme tietoa toimialaan liittyvistä kysymyksistä, lainsäädäntö-hankkeista j.n.e. Vuonna 2018 järjestöillä oli yhteinen työryhmä, joka paneutui EU:n tietosuoja-asetuksen vaikutuksiin.
- FBTA on Ulkoministeriön ylläpitämän Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnan jäsen. Neuvottelukunnan tehtävänä on toimia tiedonvaihdon foorumina matkailuturvallisuuteen liittyvissä kysymyksissä.

- FBTA on Messukeskuksen yhteistyökumppani Matkamessujen Matka Business Forumin tuottamisessa.
- FBTA on Kauppakamarin jäsen ja koulutusyhteistyökumppani.
- FBTA on Veronmaksajain Keskusliiton jäsen.
- Toiminnanjohtaja on kokous- ja tapahtuma-alan ammattilehti Eventon toimitusneuvoston jäsen.
- Toiminnanjohtaja on kutsuttu asiantuntijana mukaan Suomen Standardisoimisliiton riskienhallintaseurantaryhmään, joka tutkii kansainvälisen matkustusturvallisuuteen liittyvän ISO-standardin toteuttamista.

Liikematkayhdistys haluaa olla laajasti mukana vaikuttamassa alan toimintaedellytyksiin ja hallitus pyrkii aktiivisesti lisäämään vuoropuhelua alan keskeisten toimijoiden kanssa.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

Liikematkayhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy Global Business Travel Associationin (GBTA) jäsenyys sekä ostaja- että partnerijäsenille. Rekisteröitymällä GBTA:n verkkosivuilla FBTA-jäsenet pääsevät mukaan globaaliin matkahallinnon ammattilaisten verkostoon.

2019 GBTA:n Euroopan Advocacy-toiminnassa seurataan erityisesti Brexitin vaikutuksia, lentoliikenteeseen liittyviä EU-hankkeita, matkapalvelujen jakelun kehitystä sekä muita liikematkustuksen näkökulmasta keskeisiä teemoja.

Toiminnanjohtaja edustaa FBTA:ta GBTA:n European Partnership Councilissa sekä Advocacy Groupissa.

Pohjoismainen yhteistyö

FBTA:n pohjoismaiset sisaryhdistykset DBTA, NBTA ja SBTA ovat kaikki GBTA-partnerijärjestöjä ja samankaltaisen toimintaympäristön vuoksi ensisijainen sidosryhmä FBTA:lle. Yhteistyö on yhä tiivistynyt ja mm. Nordic Business Travel Summitista, jota yhdistykset isännöivät vuorovuosina, on muodostunut yhdessä suunniteltava ja toteutettava Pohjoismaiden johtava matkahallinnon ammattilaisten kohtaaminen.

Neljän yhdistyksen puheenjohtajista ja vetäjistä on muodostettu työryhmä tutkimaan yhteistyön jatkuvaa kehittämistä. Tavoitteena on saavuttaa näkyvä asema liikematkustuksen, matka- ja kokoushallinnon pohjoismaisena ykkösasiantuntijana. Projektilla pyritään lisäksi kartoittamaan mahdollisia synergiaetuja.

FBTA:N TOIMINNAN JOHTAMINEN JA YHDISTYKSEN TOIMISTO

Toimintaa johtaa yhdistyksen syyskokouksen valitsema hallitus, joka sääntöjen mukaan koostuu puheenjohtajasta ja vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä, joista enintään kaksi edustaa partnerijäsenkuntaa.

Toimiston henkilökunnan muodostavat toiminnanjohtaja Sari Viljamaa sekä toimistoassistentti Kaarina Alasentie.

Toiminnanjohtaja vastaa operatiivisesta toiminnasta.

FBTA:n toimisto sijaitsee vuokratiloissa Helsingin ydinkeskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B 30, 7. krs, 00100 Helsinki.

FBTA-TOIMINTAKALENTERI 2019

Tammikuu	17.1.	Matka 2019 –messut, Helsinki FBTA Hot Topic –aamiaisseminaari ja Matka Business Forum
	31.1.	GBTA ITM Strategic Meetings Management Symposium, Lontoo (ostajajäsenet)
Helmikuu	5.2.	Matkahallinnon tutkinto, 2. moduuli Matkahallinnon tuloksellinen organisointi
Maaliskuu	12.3.	Matkahallinnon tutkinto, 3. moduuli Liikematkapalvelujen hankinta ja toimittajasuhteet
	21.-22.3.	Nordic Business Travel Summit 2019, Kööpenhamina DBTA, FBTA, NBTA, SBTA
Huhtikuu	11.4.	Matkahallinnon tutkinto, 4. moduuli Verottajan vaatimukset matkakustannusten korvaamiselle
	25.4.	Kevätkokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous kevätkokouksen yhteydessä
Toukokuu	7.5.	Matkahallinnon tutkinto, 5. moduuli Liikematkustuksen riskienhallinta ja vastuullisuus
Elo - syyskuu		FBTA-jäsentutkimus 2019
Lokakuu	pvm avoin	Corporate Travel Network Nordic (ostajajäsenet)
Marraskuu	19. – 21.11.	GBTA Europe –kongressi München
	28.11.	Syyskokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous syyskokouksen yhteydessä

HUOM: Päivämäärät alustavia, varaamme oikeuden muutoksiin.