



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA  
TOIMINTASUUNNITELMA  
2020**

Member of:

**KAUPPAKAMARI**



<b>Sisältö</b>	<b>Sivu</b>
Lähtökohdat toimintavuoteen 2020	2
FBTA:n tehtävä	2
Jäsenistö	3
Jäsenhankinta	3
Toimikunnat 2020	3
Toiminnan painopistealueet 2020	4
FBTA:n jäsenpalvelut	4
Kotimainen yhteistyö	5
Kansainvälinen yhteistyö	5
Toiminnan johtaminen ja toimisto	6
FBTA:n alustava toimintakalenteri 2020	7

## **SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA**

Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunta perustettiin Keskus-kauppakamarin yhteyteen v. 1984. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys. Nimi muutettiin muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA v. 1997. Liikematkapalvelujen ostajia ja niitä elinkeinokseen tarjoavia yrityksiä edustava yhdistys on kehittynyt koko matkahallinnon palveluketjun kattavaksi asiantuntijaverkostoksi.

Vuosi 2020 on yhdistyksen 33. toimintavuosi.

## **LÄHTÖKOHDAT TOIMINTAVUOTEEN 2020**

Liikematkustuksen toiminta- ja turvallisuusympäristö muuttuu vauhdikkaasti digitalisaation, tekoälyn, lohkoketjujen, jakamistalouden palvelujen ja muiden uusien toimijoiden muokatessa maailmaa. Yrityksen matkahallinnosta vastaavan haasteena on löytää toimivat kumppanuudet ja ratkaisut jakelukanavien monipuolistuessa ja tarjonnan sirpaloituessa. Ilmastonmuutoksen hillitseminen ja CO<sub>2</sub>-päästöjen rajoittaminen vaikuttavat sekä matkustusmuotojen että kokoustapojen valintaan.

Oikealle tiedolle oikeaan aikaan on yhä suurempi tarve. Liikematkayhdistyksen tehtävä on auttaa jäsenkuntaansa ymmärtämään toimialan kehitystä, tunnistaa hyvät tavat toimia ja jakaa parhaiksi koettuja käytäntöjä. Jokainen jäsen voi auttaa pitämään FBTA:n toimintaedellytykset hyvinä myös tulevaisuudessa tuomalla uusia yrityksiä mukaan verkostoon.

## **FBTA:n TEHTÄVÄ**

FBTA on elinkeinoelämän järjestö, jonka tehtävä on edistää jäsen-yritystensä matka- ja kokoushallinnon osaamista ja verkottumista. Yhdistys toimii aktiivisesti tiedon välittäjänä ja vaikuttajana sekä kotimaisilla että kansainvälisillä foorumeilla, joilla vaikutetaan alan toimintaedellytyksiin.

Yhdistyksen sääntöjen § 2 mukaan toiminnan tarkoituksena ei ole liiketaloudellisen voiton tai muun taloudellisen ansion hankkiminen siihen osallisille, eikä se saa muutenkaan muodostua pääasiassa taloudelliseksi.

## JÄSENISTÖ

Yhdistyksen **ostajajäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka ostavat liikematkajäsen- ja kokoushallintopalveluja, mutta eivät harjoita niiden tuottamista ja myyntiä elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **liikevaihdon tai matkustusbudjetin koosta riippumatta matka- ja kokouspalveluja hankkivat** yhteisöt, jotka haluavat parantaa matkahallintonsa ja -prosessinsa kustannustehokkuutta ja laatua. Ostajajäseniä on 93 (marraskuu 2019).

Yhdistyksen **partnerijäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka tuottavat/myyvät liikematkajäsen- ja kokoushallintopalveluja elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **matka- ja kokoushallinnon palveluntuottajat**, jotka haluavat syventää kokonaisnäkemystään matkahallinnosta ja sen prosesseista sekä kehittää asiakaslähtöisesti tuotteitaan ja palvelujaan. Partnerijäseniä on 63 (marraskuu 2019).

## JÄSENHANKINTA

Yhdistyksen pitäminen elinvoimaisena edellyttää paitsi aktiivista jäsenkuntaa, Liikematkayhdistyksen tapauksessa myös hyvää ostajajäsenpartnerijäsen-tasapainoa. Tärkeimpiä jäsenhankinnan keinoja ovat Matkamessujen Matka Business Forum, omat ja yhteistyökumppanien tapahtumat ja tilaisuudet sekä FBTA-toimiston ja hallituksen aktiiviset toimenpiteet yhdistyksen toiminnasta tiedottamiseksi.

FBTA hakeutuu aktiivisesti yhteistyöhön eri toimijoiden kanssa saavuttaakseen yrityksiä sekä ostaja- että palveluntuottajapuolelta.

FBTA-jäsenyys on yritys- eikä henkilökohtainen. Omiin tapahtumiin ja koulutustilaisuuksiin ovat tervetulleita kaikki jäsenyritysten henkilökuntaan kuuluvat – ei ainoastaan jäsenrekisteriin merkitty yhdyshenkilö. Jäseniä kannustetaan lisäksi välittämään tietoa ja tuomaan sidosryhmiinsä kuuluvia ei-jäseniä tutustumaan toimintaan.

## TOIMIKUNNAT 2020

Liikematkayhdistyksellä on 2020 kolme pysyvää **toimikuntaa**, joiden tehtävä on seurata oman vastualueensa markkinatilannetta ja kehitystä, tuottaa materiaalia jäsentiedottamista varten sekä suunnitella ja toteuttaa oman vastualueensa koulutussisältöjä yhdessä FBTA-toimiston kanssa.

Toimikunnat

- Liikennetoimikunta (TR)
- Teknologiat ja prosessit -toimikunta (TPS)
- Kokous- ja tapahtumahallintotoimikunta (M&E)

Kynnys tulla toimikuntatyöhön on matala: jäsenille tarjotaan vuosittain eri kanavissa mahdollisuuksia ilmoittautua mukaan toimintaan. Kaikki kolme toimikuntaa toivovat saavansa uusia ostajajäseniä mukaan 2020.

Toimikuntien ohella perustetaan tarvittaessa työryhmiä tiettyyn aihealueeseen liittyvien projektien toteuttamiseksi.

## **TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2020**

Lokakuussa 2019 toteutettuun jäsenkyselyyn aiheista, joihin FBTA:n tulisi paneutua vuonna 2020 vastasi 37,5 % ostaja- ja 19 % partnerijäsenistä (edv ostajat 34,5 % / partnerijäsenet 35,5 %).

Kolme selkeästi eniten mainintoja saanutta aihealuetta olivat

- Vastuullisuus matka- ja kokoushallinnossa (47 % vastaajista)
- Matkahallinnon teknologia ja prosessit: järjestelmät ja ratkaisut (45 %)
- Liikematkapalvelujen jakeluun liittyvät muutokset (43 %)

Top3-aiheiden ohella nousseita teemoja olivat lisäksi matkustaja-hyvinvointi ja matkustusturvallisuus (ml. tietoturva) sekä matkustajille suunnatut sovellukset ja innovaatiot.

Saatujen tuloksien perusteella hallitus ja toimikunnat sopivat yhdessä teemat, joiden ympärille FBTA:n koulutussisällöt rakennetaan. Toimikuntien työn tulokset voivat olla seminaareja, webinaareja, mallipohjia, ohjeistuksia, white paper -tutkielmia tai muita jäsenkunnan hyödynnettäväksi tarkoitettuja sisältökokonaisuuksia.

## **FBTA:n JÄSENPALVELUT 2020**

### **Jäsentiedotus**

FBTA:n käyttämät jäsenviestinnän kanavat ovat yhdistyksen verkkosivut kattavine materiaalipankkeineen ([www.fbta.net](http://www.fbta.net)) ja sähköiset uutiskirjeet sekä näitä täydentävinä sosiaalisen median kanavina julkinen, kaikille avoin Facebook-sivu ([www.facebook.com/liikematkayhdistys](http://www.facebook.com/liikematkayhdistys)) sekä suljettu, vain jäsenille tarkoitettu LinkedIn-ryhmä.

Yhdistys ei luovuta eikä myy jäsenrekisterin tietoja kolmansille osapuolille markkinointi- tai muihin tarkoituksiin.

### **Jäsenkoulutus**

FBTA:n keskeinen lisäarvopalvelu on jäsenkunnan tarpeisiin räätälöity koulutus. FBTA toimii aatteellisena yhdistyksenä ja osallistumismaksuilla pyritään kattamaan järjestelyistä aiheutuvat kustannukset voittoa tavoittelematta. Omien koulutustilaisuuksien hinnat pidetään edelleen jäsenille edullisina.

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy vuosittain jopa kolme veloitusetonta tapahtumaa, jotka tarjoavat mahdollisuuden sekä verkostoitumiseen että ammatilliseen kouluttautumiseen: Matkamessujen Matka Business Forum -päivä tammikuussa sekä yhdistyksen kevät- ja syyskokoustapahtumat ammattiohjelmineen.

### **Matkailun ammattilehti Ikkunapaikka – Window Seat**

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy jäsenrekisteriin merkityille pääyhdyshenkilöille toimitettuna matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka (8 numeroa/vuosi). Lisätilauksia voi tehdä edullisella jäsenetuhinnalla.

### **KOTIMAINEN YHTEISTYÖ**

FBTA tekee yhteistyötä ja verkottuu aktiivisesti sekä toimialan että yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

- Yhteistoiminta Suomen Matkatoimistoalan liiton SMALin kanssa. Vaihdamme tietoa toimialaan liittyvistä kysymyksistä, lainsäädäntö-hankkeista j.n.e.
- FBTA on Ulkoministeriön ylläpitämän Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnan jäsen. Neuvottelukunnan tehtävänä on toimia tiedonvaihdon foorumina matkailuturvallisuuteen liittyvissä kysymyksissä.
- FBTA on Matkamessujen kehitysryhmän jäsen ja Messukeskuksen yhteistyökumppani Matka Business Forumin tuottamisessa.
- FBTA on Kauppakamarin jäsen ja koulutusyhteistyökumppani.
- FBTA on Veronmaksajain Keskusliiton jäsen.
- Toiminnanjohtaja on kokous- ja tapahtuma-alan ammattilehti Eventon toimitusneuvoston jäsen.

Liikematkayhdistys haluaa olla laajasti mukana vaikuttamassa alan toimintaedellytyksiin ja hallitus pyrkii aktiivisesti lisäämään vuoropuhelua alan keskeisten toimijoiden kanssa.

### **KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ**

Liikematkayhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy Global Business Travel Associationin (GBTA) jäsenyys sekä ostaja- että partnerijäsenille. Rekisteröitymällä myös GBTA:n jäseneksi FBTA-jäsenet pääsevät mukaan globaaliin matkahallinnon ammattilaisten verkostoon.

2020 GBTA:n Euroopan Advocacy-toiminnassa seurataan erityisesti lentoliikenteeseen liittyviä EU-hankkeita, matkapalvelujen jakelun kehitystä sekä muita liikematkustuksen ja vapaan liikkuvuuden näkökulmasta keskeisiä teemoja.

Toiminnanjohtaja edustaa FBTA:ta GBTA:n European Partnership Councilissa sekä Advocacy Groupissa.

## **Pohjoismainen yhteistyö**

FBTA:n pohjoismaiset sisaryhdistykset DBTA, NBTA ja SBTA ovat kaikki GBTA-partnerijärjestöjä ja samankaltaisen toimintaympäristön vuoksi ensisijainen sidosryhmä FBTA:lle.

Neljän yhdistyksen puheenjohtajista ja vetäjistä on muodostettu työryhmä tutkimaan yhteistyön jatkuvaa kehittämistä. Tavoitteena on saavuttaa näkyvämpi asema liikematkustuksen, matka- ja kokoushallinnon pohjoismaisena ykkösasiantuntijana.

Pohjoismaisten yhdistysten yhteisesti tuottama Nordic Business Travel Summit järjestetään Tukholmassa 17. – 18.3.2020.

## ***FBTA:N TOIMINNAN JOHTAMINEN JA YHDISTYKSEN TOIMISTO***

Toimintaa johtaa yhdistyksen syyskokouksen valitsema hallitus, joka sääntöjen mukaan koostuu puheenjohtajasta ja vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä, joista enintään kaksi edustaa partnerijäsenkuntaa.

Toimiston henkilökunnan muodostavat toiminnanjohtaja Sari Viljamaa sekä toimistoassistentti Kaarina Alasentie.

Toiminnanjohtaja vastaa operatiivisesta toiminnasta.

FBTA:n toimisto sijaitsee vuokratiloissa Helsingin ydinkeskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B 30, 7. krs, 00100 Helsinki.

## FBTA-TOIMINTAKALENTERI 2020

<b>Tammikuu</b>	16.1.	Matka 2020 –messut, Helsinki FBTA Hot Topic –aamiaisseminaari ja Matka Business Forum
<b>Helmikuu</b>	11.2.	GBTA ITM Strategic Meetings Management Summit Lontoo
	pvm avoin	Matkustajahyvinvointiaiheinen aamupäivätilaisuus Helsinki
<b>Maaliskuu</b>	17.- 18.3.	Nordic Business Travel Summit 2020, Tukholma DBTA, FBTA, NBTA, SBTA
<b>Huhtikuu</b>	21.4.	Kauppakamarin koulutus (jäsenhintaan FBTA-jäsenille) Verottajan vaatimukset matkakustannusten korvaamiselle
	23.4.	Kevätkokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous kevätkokouksen yhteydessä
<b>Toukokuu</b>	6.5.	Kauppakamarin koulutus (jäsenhintaan FBTA-jäsenille) Liikematkustuksen riskienhallinta ja vastuullisuus
<b>Lokakuu</b>	pvm avoin	Corporate Travel Network Nordic (ostajajäsenet)
<b>Marraskuu</b>	3. – 5.11.	GBTA Europe –kongressi Wiesbaden
	26.11.	Syyskokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous syyskokouksen yhteydessä

HUOM: Päivämäärät alustavia, varaamme oikeuden muutoksiin.