



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA
TOIMINTASUUNNITELMA
2021**

Member of:

KAUPPAKAMARI



Sisältö	Sivu
Lähtökohdat toimintavuoteen 2021	2
FBTA:n tehtävä	2
Jäsenistö	3
Jäsenhankinta	3
Toimikunnat 2021	3
Toiminnan painopistealueet 2021	4
FBTA:n jäsenpalvelut	4
Kotimainen yhteistyö	5
Kansainvälinen yhteistyö	5
Toiminnan johtaminen ja toimisto	6
FBTA:n alustava toimintakalenteri 2021	7

SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA

Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunta perustettiin Keskus-kauppakamarin yhteyteen v. 1984. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys. Nimi muutettiin muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA v. 1997. Liikematkapalvelujen ostajia ja niitä elinkeinokseen tarjoavia yrityksiä edustava yhdistys on kehittynyt koko matkahallinnon palveluketjun kattavaksi asiantuntijaverkostoksi.

Vuosi 2021 on yhdistyksen 34. toimintavuosi.

LÄHTÖKOHDAT TOIMINTAVUOTEEN 2021

Vuoden 2019 lopulla leviämään lähtenyt koronavirus aiheutti pandemian, joka saavutti kevättalvella myös Pohjoismaat ja muun Euroopan. Helmi-maaliskuussa 2020 valtioiden rajoja suljettiin kansainväliseltä matkustukselta ja eripituiset karanteenit maahantulon yhteydessä otettiin laajasti käyttöön. Syksyllä pandemia saavutti uuden kiihtymis- ja leviämisvaiheen.

Liikematkayhdistys lähtee vuoteen 2021 tilanteessa, jossa etätyöskentely ja verkkokokoukset ovat jäsenyrityksissä muuttuneet enemmän säännöksi kuin poikkeukseksi. Kansainvälinen matkustus on käytännössä pysähtynyt ja matkailuteollisuus toimialana on kriisiytynyt käyttöasteiden romahdettua vapaata liikkuvuutta rajoittavien viranomaismääräysten ja -suositusten vuoksi.

Poikkeusaikana oikealle tiedolle ja vertaisverkostolle on suurempi tarve kuin koskaan. Liikematkayhdistyksen tehtävä on auttaa jäsenkuntaansa ymmärtämään toimialan kehitystä, tunnistaa hyvät tavat toimia ja jakaa parhaiksi koettuja käytäntöjä. Jokainen jäsen voi auttaa pitämään FBTA:n toimintaedellytykset hyvinä myös tulevaisuudessa tuomalla uusia yrityksiä mukaan verkostoon.

FBTA:n TEHTÄVÄ

FBTA on elinkeinoelämän järjestö, jonka tehtävä on edistää jäsenyritystensä matka- ja kokoushallinnon osaamista ja verkottumista. Yhdistys toimii aktiivisesti tiedon välittäjänä sekä kotimaisilla että kansainvälisillä foorumeilla, joilla vaikutetaan alan toimintaedellytyksiin.

Yhdistyksen sääntöjen § 2 mukaan toiminnan tarkoituksena ei ole liiketaloudellisen voiton tai muun taloudellisen ansion hankkiminen siihen osallisille, eikä se saa muutenkaan muodostua pääasiassa taloudelliseksi.

JÄSENISTÖ

Yhdistyksen **ostajajäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka ostavat liikematkajäsen- ja kokoushallintopalveluja, mutta eivät harjoita niiden tuottamista ja myyntiä elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **liikevaihdon tai matkustusbudjetin koosta riippumatta matka- ja kokouspalveluja hankkivat** yhteisöt, jotka haluavat parantaa matkahallintonsa ja -prosessinsa kustannustehokkuutta ja laatua. Ostajajäseniä on 91 (marraskuu 2020).

Yhdistyksen **partnerijäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka tuottavat/myyvät liikematkajäsen- ja kokoushallintopalveluja elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **matka- ja kokoushallinnon palveluntuottajat**, jotka haluavat syventää kokonaisnäkemystään matkahallinnosta ja sen prosesseista sekä kehittää asiakaslähtöisesti tuotteitaan ja palvelujaan. Partnerijäseniä on 63 (marraskuu 2020).

JÄSENHANKINTA

Yhdistyksen pitäminen elinvoimaisena edellyttää paitsi aktiivista jäsenkuntaa, Liikematkayhdistyksen tapauksessa myös hyvää ostajajäsenpartnerijäsen-tasapainoa. Tärkeimpiä jäsenhankinnan keinoja ovat Matkamessujen Matka Business Forum, omat ja yhteistyökumppanien tapahtumat ja tilaisuudet sekä FBTA-toimiston ja hallituksen aktiiviset toimenpiteet yhdistyksen toiminnasta tiedottamiseksi.

FBTA hakeutuu aktiivisesti yhteistyöhön eri toimijoiden kanssa saavuttaakseen yrityksiä sekä ostaja- että palveluntuottajapuolelta.

FBTA-jäsenyys on yritys- eikä henkilökohtainen. Omiin tapahtumiin ja koulutustilaisuuksiin ovat tervetulleita kaikki jäsenyritysten henkilökuntaan kuuluvat – ei ainoastaan jäsenrekisteriin merkitty yhdyshenkilö. Jäseniä kannustetaan lisäksi välittämään tietoa ja tuomaan sidosryhmiinsä kuuluvia ei-jäseniä tutustumaan toimintaan.

TOIMIKUNNAT 2021

Liikematkayhdistyksellä on 2021 kolme pysyvää **toimikuntaa**, joiden tehtävä on seurata oman vastualueensa markkinatilannetta ja kehitystä, tuottaa materiaalia jäsentiedottamista varten sekä suunnitella ja toteuttaa oman vastualueensa koulutussisältöjä yhdessä FBTA-toimiston kanssa.

Toimikunnat

- Liikennetoimikunta (TR)
- Teknologiat ja prosessit -toimikunta (TPS)
- Kokous- ja tapahtumahallintotoimikunta (M&E)

Kynnys tulla toimikuntatyöhön on matala: jäsenille tarjotaan vuosittain eri kanavissa mahdollisuuksia ilmoittautua mukaan toimintaan. Kaikki kolme toimikuntaa toivovat saavansa uusia ostajajäseniä mukaan 2021.

Toimikuntien ohella perustetaan tarvittaessa työryhmiä tiettyyn aihealueeseen liittyvien projektien toteuttamiseksi.

TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2021

Lokakuussa 2020 toteutettuun jäsenkyselyyn aiheista, joihin FBTA:n tulisi paneutua vuonna 2021 vastasi 25 % ostaja- ja 23 % partnerijäsenistä.

Kolme eniten mainintoja saanutta aihealuetta olivat

- Covid-19:n vaikutukset matkustukseen (67 % vastaajista)
- Matkustuksen poikkeustilanteet ja riskienhallinta (56 %)
- Matkustajahyvinvointi ja matkustusturvallisuus (42 %)

Top3-aiheiden ohella nousseita teemoja olivat lisäksi matkustukseen liittyvä kansallinen ja kv. sääntely sekä liikematkapalvelujen jakeluun liittyvät muutokset ja NDC.

Saatujen tuloksien perusteella hallitus ja toimikunnat sopivat yhdessä teemat, joiden ympärille FBTA:n koulutussisällöt rakennetaan. Toimikuntien työn tulokset voivat olla seminaareja, webinaareja, mallipohjia, ohjeistuksia, white paper –tutkielmia tai muita jäsenkunnan hyödynnettäväksi tarkoitettuja sisältökokonaisuuksia.

FBTA:n JÄSENPALVELUT 2021

Jäsentiedotus

FBTA:n käyttämät jäsenviestinnän kanavat ovat yhdistyksen verkkosivut materiaalipankkeineen (www.fbta.net) ja sähköiset uutiskirjeet sekä näitä täydentävinä sosiaalisen median kanavina julkinen, kaikille avoin Facebook-sivu (www.facebook.com/liikemat kayhdistys) ja suljettu, vain jäsenille tarkoitettu LinkedIn-ryhmä.

Pohjoismaisten liikemat kayhdistysten yhteistyön tiivistyessä myös viestinnän osalta, vuonna 2021 julkaistaan yhteinen verkkosivu ja säännölliset englanninkieliset Nordic-uutiskirjeet.

Yhdistys ei luovuta eikä myy jäsenrekisterin tietoja kolmansille osapuolille markkinointi- tai muihin tarkoituksiin.

Jäsenkoulutus

FBTA:n keskeinen lisäarvopalvelu on jäsenkunnan tarpeisiin räätälöity koulutus. Yhdistys toimii aatteellisena ja toiminta rahoitetaan jäsenmaksuilla.

Verkkokoulutukset pyritään pitämään valtaosin maksuttomina myös toimintakaudella 2021.

Fyysisten koulutusten ja seminaarien osallistumismaksuilla katetaan järjestelyistä aiheutuvia kustannuksia voittoa tavoittelematta. Omien koulutustilaisuuksien hinnat, mikäli niitä koronatilanteen hellittäessä voidaan järjestää 2021, pidetään edelleen jäsenille edullisina.

Matkailun ammattilehti Ikkunapaikka – Window Seat

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy jäsenrekisteriin merkityille pääyhdyshenkilöille toimitettuna matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka sekä printti- että digiversiona. Lisätilauksia voi tehdä edullisella jäsenetuhinnalla.

KOTIMAINEN YHTEISTYÖ

FBTA tekee yhteistyötä ja verkottuu aktiivisesti sekä toimialan että yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

- Yhteistoiminta Suomen Matkatoimistoalan liiton SMALin kanssa. Vaihdamme tietoa toimialaan liittyvistä kysymyksistä, lainsäädäntö-hankkeista j.n.e.
- FBTA on Ulkoministeriön ylläpitämän Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnan jäsen. Neuvottelukunnan tehtävänä on toimia tiedonvaihdon foorumina matkailuturvallisuuteen liittyvissä kysymyksissä.
- FBTA on Matkamessujen kehitysryhmän jäsen ja Messukeskuksen yhteistyökumppani Matka Business Forumin tuottamisessa.
- FBTA on Kauppakamarin jäsen ja koulutusyhteistyökumppani.
- FBTA on Veronmaksajain Keskusliiton jäsen.
- Toiminnanjohtaja on kokous- ja tapahtuma-alan ammattilehti Eventon toimitusneuvoston jäsen.

Liikematkayhdistys haluaa olla laajasti mukana vaikuttamassa yritysmatkustuksen toimintaedellytyksiin ja hallitus pyrkii aktiiviseen vuoropuheluun alan keskeisten toimijoiden kanssa.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

Liikematkayhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy Global Business Travel Associationin (GBTA) jäsenyys sekä ostaja- että partnerijäsenille. Rekisteröitymällä myös GBTA:n jäseneksi FBTA-jäsenet pääsevät mukaan globaaliin matkahallinnon ammattilaisten verkostoon.

2021 GBTA:n Euroopan Advocacy-toiminnassa pyritään vaikuttamaan Covid-19-matkustussäännösten yhdenmukaistamiseen. Myös lentoliikenteeseen liittyviä EU-hankkeita, matkapalvelujen jakelun kehitystä sekä muita liikematkustuksen ja vapaan liikkuvuuden näkökulmasta keskeisiä teemoja seurataan aktiivisesti.

Toiminnanjohtaja edustaa FBTA:ta sekä GBTA:n European Partnership Councilissa että Advocacy Groupissa.

Pohjoismainen yhteistyö

FBTA:n pohjoismaiset sisaryhdistykset DBTA, NBTA ja SBTA ovat kaikki GBTA-partnerijärjestöjä ja samankaltaisen toimintaympäristön vuoksi ensisijainen sidosryhmä FBTA:lle.

Neljän yhdistyksen puheenjohtajista ja toiminnanjohtajista 2018 muodostettu työryhmä kehittää tiivistyvän yhteistyön suuntaviivoja. Yhteistyön tavoitteena on paitsi saavuttaa synergiaetuja, myös vahvistaa yhdistysten asemaa liikematkustuksen, matka- ja kokoushallinnon pohjoismaisina ykkösasiantuntijoina.

Pohjoismaisten yhdistysten yhteisesti tuottama Nordic Business Travel Summit järjestetään koronatilanteen salliessa hybriditapahtumana Tukholmassa ja verkossa 23. – 24.3.2021.

FBTA:N TOIMINNAN JOHTAMINEN JA YHDISTYKSEN TOIMISTO

Toimintaa johtaa yhdistyksen syyskokouksen valitsema hallitus, joka sääntöjen mukaan koostuu puheenjohtajasta ja vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä, joista enintään kaksi edustaa partnerijäsenkuntaa.

Toimiston henkilökunnan muodostavat toiminnanjohtaja Sari Viljamaa sekä toimistoassistentti Kaarina Alasentie.

Toiminnanjohtaja vastaa operatiivisesta toiminnasta.

FBTA:n toimisto sijaitsee vuokratiloissa Helsingin ydinkeskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B 30, 7. krs, 00100 Helsinki.

FBTA-TOIMINTAKALENTERI 2021

FBTA:n omia sekä Pohjoismaisten yhdistysten yhteisiä Nordic-webinaareja järjestetään pitkin kalenterivuotta. Aiheet ja päivämäärät vahvistuvat kulloinkin ajankohtaisten aiheiden mukaan.

Maaliskuu	23. - 24.3.	Nordic Business Travel Summit 2021 Clarion Hotel Sign, Tukholma + stream DBTA, FBTA, NBTA, SBTA
Huhtikuu	avoin	Kauppakamarin kanssa yhteistyössä toteutettava kurssi Matkahallinnon perusteet
	22.4.	Kevätkokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous kevätkokouksen yhteydessä
Toukokuu	20.5.	FBTA Hot Topic -seminaari Matka 2021 & Matka Business Forum Messukeskus, Helsinki
Kesäkuu	21. - 23.6.	Business Travel Show, Lontoo Hosted buyer -ohjelma ostajajäsenille
Marraskuu	25.11.	Syyskokous + oheisohjelma Partnerijäsenkokous syyskokouksen yhteydessä

HUOM: Päivämäärät alustavia, varaamme oikeuden muutoksiin