



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA
TOIMINTASUUNNITELMA
2023**

Member of:



KAUPPAKAMARI

Sisältö	Sivu
Lähtökohdat toimintavuoteen 2023	2
FBTA:n tehtävä	2
Jäsenistö	3
Jäsenhankinta	3
Toimikunnat 2023	4
Toiminnan painopistealueet 2023	4
FBTA:n jäsenpalvelut	5
Kotimainen yhteistyö	5
Kansainvälinen yhteistyö	6
Toiminnan johtaminen ja toimisto	7
FBTA:n alustava toimintakalenteri 2023	8

SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA

Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunta perustettiin Keskus-kauppakamarin yhteyteen v. 1984. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys. Nimi muutettiin muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA v. 1997. Liikematkapalvelujen ostajia ja niitä elinkeinokseen tarjoavia yrityksiä edustava yhdistys on kehittynyt koko matkahallinnon palveluketjun kattavaksi asiantuntija-verkostoksi.

Vuosi 2023 on yhdistyksen 36. toimintavuosi.

LÄHTÖKOHDAT TOIMINTAVUOTEEN 2023

Vuosi 2022 on ollut matkustuksen kannalta uudelleenkäynnistymisen aikaa, joskaan kysyntä tai tarjonta eivät alan vakiintuneiden toimijoiden mukaan ole saavuttamassa 2019 tasoa vielä lähimpien parin vuoden aikana. Etätyöskentely ja -kokoustaminen ovat tulleet jäädäkseen, palveluja on tarjolla vähemmän kuin ennen pandemiaa ja pula ammattitaitoisesta työvoimasta vaikeuttaa useiden matkustukseen liittyvien palveluyritysten toimintaa. Myös matkustusrajoituksia on yhä voimassa Suomelle tärkeissä vientimaissa, eikä Venäjän alkuvuodesta 2022 käynnistämä hyökkäys Ukrainaan osoita sekään nopeita päättymisen merkkejä.

Lähdettäessä vuoteen 2023 matka- ja kokoushallinnon keskiössä ovat samat teemat, joihin tulee keskittyä kaikessa yritystoiminnassa: ilmastokriisi ja turvallisuus. Matkustuksesta aiheutuvan hiilijalanjäljen luotettava, yhdenmukainen raportointi on edellytys oikeiden valintojen tekemiselle. Matkustukseen liittyvien riskien analysointi ja hallinta ovat edellytyksiä matkustajista huolen pitämiselle poikkeustilanteissa – jotka ovat tällä hetkellä monista syistä pikemminkin sääntö kuin poikkeus.

Liikematkayhdistyksen tehtävä on auttaa jäsenkuntaansa ymmärtämään toimialan kehitystä, tunnistaa hyvät tavat toimia ja jakaa parhaiksi koettuja käytäntöjä. Jokainen jäsen voi auttaa pitämään FBTA:n toimintaedellytykset hyvinä myös tulevaisuudessa tuomalla uusia yrityksiä mukaan verkostoon.

FBTA:n TEHTÄVÄ

FBTA on elinkeinoelämän järjestö, jonka tehtävä on edistää jäsenyritystensä matka- ja kokoushallinnon osaamista ja verkottumista. Yhdistys on aktiivinen tiedon välittäjä sekä kotimaisilla että kansainvälisillä foorumeilla, joilla vaikutetaan alan toimintaedellytyksiin.

Yhdistyksen sääntöjen § 2 mukaan toiminnan tarkoituksena ei ole liiketaloudellisen voiton tai muun taloudellisen ansion hankkiminen siihen osallisille, eikä se saa muutenkaan muodostua pääasiassa taloudelliseksi.

JÄSENISTÖ

Yhdistyksen **ostajajäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka ostavat liikematka- ja kokoushallintopalveluja, mutta eivät harjoita niiden tuottamista ja myyntiä elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **liikevaihdon tai matkustusbudjetin koosta riippumatta matka- ja kokouspalveluja hankkivat** yhteisöt, jotka haluavat parantaa matkahallintonsa ja -prosessinsa kustannustehokkuutta ja laatua. Ostajajäseniä on 93 (marraskuu 2022).

Yhdistyksen **partnerijäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka tuottavat/myyvät liikematka- ja kokoushallintopalveluja elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **matka- ja kokoushallinnon palveluntuottajat**, jotka haluavat syventää kokonaisnäkemystään matkahallinnosta ja sen prosesseista sekä kehittää asiakaslähtöisesti tuotteitaan ja palvelujaan. Partnerijäseniä on 63 (marraskuu 2022).

JÄSENHANKINTA

Kalenterivuoden aikana on menetetty kaksi ja saatu viisi uutta ostajajäsenyritystä mukaan toimintaan. Partnerien osalta luvut ovat vastaavasti yksi menetys ja kuusi uutta jäsentä. Suunta on oikea: aatteellisena toimivan, jäsenmaksuilla toimintansa rahoittavan yhdistyksen pitäminen elinvoimaisena edellyttää riittävän laajaa jäsenkuntaa. Tärkeimpiä jäsenhankinnan keinoja ovat Matkamessujen ammattipäivänä järjestettävä Matka Business Forum, omat ja yhteistyökumppanien tapahtumat ja tilaisuudet sekä FBTA-toimiston ja hallituksen aktiiviset toimenpiteet yhdistyksen toiminnasta tiedottamiseksi.

FBTA hakeutuu aktiivisesti yhteistyöhön ja verkostoituu eri toimijoiden kanssa saavuttaakseen yrityksiä sekä ostaja- että palveluntuottajapuolelta.

FBTA-jäsenyys on yritysکوhtainen. Omiin tapahtumiin ja koulutustilaisuuksiin ovat näin ollen tervetulleita kaikki jäsenyritysten henkilökuntaan kuuluvat – ei ainoastaan jäsenrekisteriin merkitty yhdyshenkilö. Jäseniä kannustetaan myös välittämään tietoa ja tuomaan sidosryhmiinsä kuuluvia ei-jäseniä tutustumaan toimintaan.

TOIMIKUNNAT 2023

Koronavuosilla on ollut vaikutuksensa myös FBTA-toimikuntien työskentelyyn. Matkustus- ja kokoontumisrajoitusten aikana kohtaamiset ovat puuttuneet ja niihin ollaan pääsemässä vasta palaamaan, kun uudelleenkäynnistyvä matkustus vaatii toimikuntajäsenten kokoaikaisen työpanoksen omassa päätyössään. Uusien vapaaehtoisten saaminen mukaan työskentelyyn on osoittautunut haastavammaksi kuin koskaan.

Hallitus on työstänyt asiaa sekä keskuudessaan että yhdessä toimikuntien kanssa. Vuonna 2023 Liikematkayhdistyksellä on kaksi pysyvää toimikuntaa: Liikenne- ja TPS-toimikuntien yhdistämisestä muodostuva Matkahallintotoimikunta ja Kokous- ja tapahtumahallintotoimikunta.

Toimikuntien tehtävä on seurata oman vastualueensa markkina-tilannetta ja kehitystä, tuottaa materiaalia jäsentiedottamista varten sekä suunnitella ja toteuttaa yhdessä FBTA-toimiston kanssa sisältöjä, jotka hyödyntävät koko jäsenkuntaa. Niitä teemoja, jotka ovat yhteisiä molemmille (kestävä kehitys, turvallisuus, raportointi y.m.), voidaan työstää pienemmissä ryhmissä, toimikuntien välisenä yhteistyönä.

Kynnys tulla mukaan toimikuntatyöhön on matala: oma aktiivinen kiinnostus ao. aihealuetta kohtaan sekä mahdollisuus sitoutua ja antaa aikaa vapaaehtoisuudelle kantavat pitkälle. Molemmissa toimikunnissa on tilaa uusille jäsenille!

TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2023

Toiminnanjohtaja, hallitus ja toimikunnat suunnittelevat ja toteuttavat matka- ja kokoushallinnon ajankohtaisia teemoja käsitteleviä tilaisuuksia sekä lähitapaamisina että verkossa. Tapahtumia toteutetaan sekä omana tuotantona että yhteistyössä pohjoismaisten liikematkayhdistysten ja muiden kumppanien kanssa.

Lokakuussa 2022 toteutetussa jäsenkyselyssä kartoitettiin, mihin aiheisiin FBTA:n tulee pureutua alkavalla toimintakaudella.

Top 5 teemaa, joita jäsenkunta toivoi käsiteltävän ovat

- Liikematkapalvelujen jakelun muutokset (NDC, lisämaksut y.m.)
- Matkustuksen poikkeustilanteet ja riskienhallinta
- Matkustukseen liittyvä kansallinen, EU- ja kv. sääntely
- Matkustajahyvinvointi
- Matkahallinnon perusasiat (matkustuspolitiikka ja -ohjeistus)

Kahteen em. aiheista, riskienhallintaan ja matkustajahyvinvointiin, paneudutaan jo Matkamessujen yhteydessä järjestettävässä FBTA Hot Topic -seminaarissa tammikuussa 2023.

FBTA:n JÄSENPALVELUT 2023

Jäsentiedotus

FBTA:n käyttämät jäsenviestinnän kanavat ovat yhdistyksen verkkosivut materiaalipankkeineen (www.fbta.net) ja sähköiset uutiskirjeet sekä näitä täydentävinä sosiaalisen median kanavina julkinen, kaikille avoin Facebook-sivu (www.facebook.com/liikematstayhdistys) ja suljettu, vain jäsenille tarkoitettu LinkedIn-ryhmä. LinkedIn-tili perustettiin aikanaan suljettuna ryhmänä eikä sivuna siksi, että ryhmä mahdollistaa jäsenten välisen yhteydenpidon ja keskustelut.

Lisäksi jäsenkunnalle on tarjolla pohjoismaisten liikematstayhdistysten yhteinen verkkosivusto NordicBTA.com, julkinen LinkedIn-sivu (linkedin.com/company/nordic-business-travel-summit) sekä neljännesvuosittain koottavat Nordic-uutiskirjeet.

Yhdistys ei luovuta eikä myy jäsenrekisterin tietoja kolmansille osapuolille markkinointitarkoituksiin.

Jäsenkoulutus

FBTA:n keskeinen lisäarvopalvelu on jäsenkunnan tarpeisiin räätälöity koulutus.

Omat verkkokoulutukset pidetään maksuttomina myös toimintakaudella 2023. Kumppanien kanssa toteutettavista webinaareista saatetaan periä osallistumismaksuja.

Lähitapahtumia päästään myös järjestämään jälleen, koronarajoitusten purkauduttua. Face-to-face -koulutusten ja seminaarien osallistumismaksuilla katetaan järjestelyistä aiheutuvia kustannuksia voittoa tavoittelematta. Omien koulutustilaisuuksien hinnat pidetään edelleen jäsenille edullisina.

Matkailun ammattilehti Ikkunapaikka – Window Seat

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy jäsenrekisteriin merkityille pääyhdyshenkilöille toimitettuna matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka. Lisätilauksia voi tehdä edullisella jäsenetuhinnalla.

KOTIMAINEN YHTEISTYÖ

FBTA tekee yhteistyötä ja verkottuu aktiivisesti sekä toimialan että yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

- Yhteistoiminta Suomen matkailualan liiton SMALin kanssa. Vaihdamme tietoa toimialaan liittyvistä kysymyksistä, lainsäädäntöhankkeista j.n.e.

- FBTA on Ulkoministeriön ylläpitämän Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnan jäsen. Neuvottelukunnan tehtävänä on toimia tiedonvaihdon foorumina matkailuturvallisuuteen liittyvissä kysymyksissä.
- FBTA on Matkamessujen kehitysryhmän jäsen ja Messukeskuksen yhteistyökumppani Matka Business Forumin tuottamisessa.
- FBTA on Kauppakamarin jäsen ja koulutusyhteistyökumppani.
- FBTA on Veronmaksajain Keskusliiton jäsen.
- Toiminnanjohtaja on kokous- ja tapahtuma-alan ammattilehti Eventon toimitusneuvoston jäsen.

Liikematkayhdistys haluaa olla laajasti mukana vaikuttamassa yritysmatkustuksen toimintaedellytyksiin ja hallitus pyrkii aktiiviseen vuoropuheluun alan keskeisten toimijoiden kanssa.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

GBTA

FBTA on kansainvälisen [Global Business Travel Associationin](#) (GBTA) partnerijärjestö Suomessa. FBTA-jäsenmaksuun sisältyy GBTA-jäsenyys sekä ostaja- että partnerijäsenille. FBTA ei luovuta jäsenten henkilö- tai yhteystietoja kolmansille osapuolille, minkä vuoksi jäsenten tulee halutessaan aktivoida GBTA-jäsenyys itse.

Rekisteröitymistä GBTA-jäseneksi voi suositella kaikille FBTA-jäsenille, joiden rooliin sisältyy kansainvälistä toimintaa. Jäsenyyden myötä saa mm. pääsyn maksuttomiin verkkokoulutuksiin sekä laajaan resurssipankkiin.

BT4Europe

FBTA on perustajajäsenenä mukana v. 2022 perustetussa European Network of Business Travel Associationissa (BT4Europe). Järjestön jäsenkunnan muodostavat 13 eurooppalaista liikematkayhdistystä ja sen tärkein tehtävä on vaikuttaa liikematkustuksen edellytyksiin liittyvään EU-regulaatioon. Vuoden 2023 tärkeimmiksi painopistealueiksi on määritelty Sustainability in Business Travel, Digital Transformation – Multimodal Digital Mobility Services (MDMS) ja Deregulation of the European Rail System.

[BT4E:n verkkosivuilla](#) on tietoa työryhmistä, johon myös FBTA-jäsenten toivotaan osallistuvan. Lisätietoa toiminnanjohtajalta!

Pohjoismainen yhteistyö

FBTA:n pohjoismaiset sisaryhdistykset DBTA, NBTA ja SBTA ovat kaikki GBTA-partnerijärjestöjä ja samankaltaisen toimintaympäristön vuoksi ensisijainen sidosryhmä FBTA:lle.

Neljän yhdistyksen puheenjohtajat ja toiminnanjohtajat muodostavat Nordic Steering Group -ryhmän, joka päättää yhteistyön suuntaviivat. Yhteistyön tavoitteena on paitsi saavuttaa synergiaetuja, myös vahvistaa yhdistysten asemaa matka- ja kokoushallinnon pohjoismaisina ykkösasiantuntijoina.

Pohjoismaisten yhdistysten yhteisesti tuottama vuoden päätapahtuma Nordic Business Travel Summit järjestetään lähitapahtumana Tukholmassa 21. – 22.3.2023.

FBTA:N TOIMINNAN JOHTAMINEN JA YHDISTYKSEN TOIMISTO

Toimintaa johtaa yhdistyksen syyskokouksen valitsema hallitus, joka sääntöjen mukaan koostuu puheenjohtajasta ja vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä, joista enintään kaksi edustaa partnerijäsenkuntaa.

FBTA-toimiston henkilökunnan muodostaa toiminnanjohtaja Sari Viljamaa.

FBTA:n toimisto sijaitsee vuokratiloissa Helsingin ydinkeskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B 30, 7. krs, 00100 Helsinki.

FBTA-TOIMINTAKALENTERI 2023

FBTA:n omia sekä Pohjoismaisten yhdistysten yhteisiä Nordic-webinaareja järjestetään pitkin kalenterivuotta. Aiheet ja päivämäärät vahvistuvat kulloinkin ajankohtaisten aiheiden mukaan.

Tammikuu 19.1. Matka 2023, Matka Business Forum ja FBTA Hot Topic -aamiaisseminaari
Messukeskus, Helsinki

Maaliskuu 21.- 22.3. Nordic Business Travel Summit 2023
Clarion Hotel Sign, Tukholma
DBTA, FBTA, NBTA, SBTA

Huhtikuu 27.4. Kevätkokous + oheisohjelma

Kesäkuu 27. – 29.6. Business Travel Show Europe
Lontoo
Hosted Buyer -ohjelma ostajajäsenille

Marraskuu 14. – 16.11. GBTA Europe Conference
Hampuri

23.11. Syyskokous + oheisohjelma

HUOM: Päivämäärät **alustavia**, varaamme oikeuden muutoksiin