



**SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA
TOIMINTASUUNNITELMA
2025**

Member of:



KAUPPAKAMARI

Sisältö	Sivu
Lähtökohdat toimintavuoteen 2025	2
FBTA:n tehtävä	2
Jäsenistö	3
Jäsenhankinta	3
Toimikunnat 2025	3
Toiminnan painopistealueet 2025	4
FBTA:n jäsenpalvelut	4
Kotimainen yhteistyö	5
Kansainvälinen yhteistyö	6
Toiminnan johtaminen ja toimisto	6
FBTA:n alustava toimintakalenteri 2025	7

SUOMEN LIIKEMATKAYHDISTYS RY FBTA

Elinkeinoelämän Liikematkaneuvottelukunta perustettiin Keskuskauppakamarin yhteyteen v. 1984. Neuvottelukunnasta muodostettiin v. 1987 Elinkeinoelämän Liikematkayhdistys. Nimi muutettiin muotoon Suomen Liikematkayhdistys ry FBTA v. 1997. Liikematkapalvelujen ostajia ja niitä elinkeinokseen tarjoavia yrityksiä edustava yhdistys on kehittynyt koko matkahallinnon palveluketjun kattavaksi asiantuntija-verkostoksi.

Vuosi 2025 on yhdistyksen 38. toimintavuosi.

LÄHTÖKOHDAT TOIMINTAVUOTEEN 2025

2025 matka- ja kokoushallinnon keskiössä ovat samat teemat, joihin nyt keskitytään myös jäsenyritysten toiminnassa: vastuullisuus, turvallisuus ja tekoälyn hyödyntäminen. Matkustuksesta aiheutuvan hiilijalanjäljen luotettava, yhdenmukainen raportointi on edellytys oikeiden valintojen tekemiselle. Matkustukseen liittyvien riskien analysointi ja hallinta ovat edellytyksiä matkustajista huolen pitämiselle poikkeustilanteissa. Yleinen turvallisuustilanne niin Euroopassa kuin kauempanakin on muuttunut, mikä tulee ottaa huomioon myös kansainvälisessä matkustuksessa.

Liikematkayhdistyksen tehtävä on auttaa jäsenkuntaansa ymmärtämään toimialan kehitystä, tunnistaa hyvät tavat toimia ja jakaa parhaiksi koettuja käytäntöjä. Jokainen jäsen voi auttaa pitämään FBTA:n toimintaedellytykset hyvinä myös tulevaisuudessa tuomalla uusia yrityksiä mukaan verkostoon.

FBTA:n TEHTÄVÄ

FBTA on elinkeinoelämän järjestö, jonka tehtävä on edistää jäsenyritystensä matka- ja kokoushallinnon osaamista ja verkottumista. Yhdistys on aktiivinen tiedon välittäjä sekä kotimaisilla että kansainvälisillä foorumeilla, joilla vaikutetaan alan toimintaedellytyksiin.

Yhdistyksen sääntöjen § 2 mukaan toiminnan tarkoituksena ei ole liiketaloudellisen voiton tai muun taloudellisen ansion hankkiminen siihen osallisille, eikä se saa muutenkaan muodostua pääasiassa taloudelliseksi.

JÄSENISTÖ

Yhdistyksen **ostajajäseniksi** voivat liittyä yhteisöt, jotka ostavat liikematka- ja kokoushallintopalveluja, mutta eivät harjoita niiden tuottamista ja myyntiä elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **liikevaihdon tai matkustusbudjetin koosta riippumatta matka- ja kokouspalveluja hankkivat** yhteisöt, jotka haluavat parantaa matkahallintonsa ja -prosessinsa kustannustehokkuutta ja laatua. Ostajajäseniä on 93 (marraskuu 2024).

Yhdistyksen **partnerijäseniksi** voivat liittyä yritykset, jotka tuottavat/myyvät liikematka- ja kokoushallintopalveluja elinkeinokseen. Jäsenyydestä hyötyvät **matka- ja kokoushallinnon palveluntuottajat**, jotka haluavat syventää kokonaisnäkemystään matkahallinnosta ja sen prosesseista sekä kehittää asiakaslähtöisesti tuotteitaan ja palvelujaan. Partnerijäseniä on 64 (marraskuu 2024).

JÄSENHANKINTA

Kalenterivuoden aikana on saatu viisi uutta ostajajäsenyritystä ja kolme uutta partnerijäsenyritystä mukaan toimintaan.

Aatteellisena toimivan, jäsenmaksuilla toimintansa rahoittavan yhdistyksen pitäminen elinvoimaisena edellyttää riittävän laajaa jäsenkuntaa. Tärkeimpiä jäsenhankinnan keinoja ovat Matkamessujen ammattipäivänä järjestettävä Matka Business Forum, omat ja yhteistyökumppanien tapahtumat ja tilaisuudet sekä FBTA-toimiston ja hallituksen toimenpiteet yhdistyksen toiminnasta tiedottamiseksi.

FBTA hakeutuu aktiivisesti yhteistyöhön ja verkostoituu eri toimijoiden kanssa saavuttaakseen yrityksiä sekä ostaja- että palveluntuottajapuolelta.

FBTA-jäsenyys on yrityskohtainen. Omiin tapahtumiin ja koulutustilaisuuksiin ovat tervetulleita kaikki jäsenyritysten henkilökuntaan kuuluvat – ei ainoastaan jäsenrekisteriin merkitty yhdyshenkilö. Jäseniä kannustetaan myös välittämään tietoa ja tuomaan sidosryhmiinsä kuuluvia ei-jäseniä tutustumaan toimintaan.

TOIMIKUNNAT 2025

Vuonna 2023 toteutettiin toimikuntaudistus, jonka myötä yhdistyksellä on kaksi pysyvää toimikuntaa: Matkahallintotoimikunta ja Kokous- ja tapahtumahallintotoimikunta. Kahden toimikunnan mallilla jatketaan myös tulevalla toimintakaudella 2025.

Toimikuntien tehtävä on seurata oman vastuualueensa markkina-tilannetta ja kehitystä, tuottaa materiaalia jäsentiedottamista varten sekä suunnitella ja toteuttaa yhdessä FBTA-toimiston kanssa sisältöjä, jotka hyödyntävät koko jäsenkuntaa. Niitä teemoja, jotka ovat yhteisiä molemmille (kestävä kehitys, turvallisuus, raportointi y.m.), voidaan työstää pienemmissä ryhmissä, toimikuntien välisenä yhteistyönä.

TOIMINNAN PAINOPISTEALUEET 2025

Toiminnanjohtaja, hallitus ja toimikunnat suunnittelevat ja toteuttavat matka- ja kokoushallinnon ajankohtaisia teemoja käsitteleviä tilaisuuksia sekä lähitapaamisina että verkossa. Tapahtumia toteutetaan sekä omana tuotantona että yhteistyössä pohjoismaisten liikematkayhdistysten ja muiden kumppanien kanssa.

Matkahallintotoimikunta on jakautunut työryhmiin ja tuottaa 2024 järjestetyn jäsenkyselyn tulosten perusteella v. 2025 jäsenkunnalle tietoa mm. CSRD-vastuullisuusraportoinnista, tekoälyn mahdollisuuksista matkahallinnossa sekä muuttuvista matkustusdokumenttikäytännöistä Euroopassa (ETA, ETIAS, EES j.n.e.).

Kokous- ja tapahtumahallintotoimikunnan agendalla on niin ikään tekoälyn hyödyntäminen, vastuulliset tapahtumat sekä uudet toimijat ja ratkaisut.

FBTA:n JÄSENPALVELUT 2025

Jäsentiedotus

FBTA:n jäsenviestinnän kanavina ovat perinteisesti toimineet yhdistyksen verkkosivut materiaalipankkeineen (www.fbta.net) ja sähköiset uutiskirjeet sekä näitä täydentävinä sosiaalisen median kanavina vain jäsenille tarkoitettu LinkedIn-ryhmä ja julkinen, kaikille avoin Facebook-sivu.

Loppuvuodesta 2024 käynnistettiin verkkosivu-uudistus, joka valmistuu jäsenalueineen alkuvuodesta 2025. Entinen suljettu LinkedIn-ryhmä on lopetettu ja sen tilalle on perustettu julkinen sivu FBTA | Finnish Business Travel Association. Facebook-sivun merkitys on kävijämäärien perusteella hiipunut ja se lopetetaan.

Ostajajäsenille on tarjolla Teams-alustalla toimiva FBTA-ostajaverkosto, jossa jäsenet voivat nostaa keskusteluun yhteisiä aiheita, esittää kysymyksiä ja saada vastauksia muilta jäseniltä.

Pohjoismaisten liikematkayhdistysten yhteinen sivusto NordicBTA.com on uusittu, ja LinkedIn-sivu NBTS on nimetty uudelleen: Nordic Business Travel Associations.

Liikematkayhdistys ei luovuta eikä myy jäsenrekisterin tietoja kolmansille osapuolille markkinointiviestintä- tai muihin tarkoituksiin.

Jäsenkoulutus

FBTA:n keskeinen lisäarvopalvelu on jäsenkunnan tarpeisiin räätälöity koulutus.

Omat verkkokoulutukset ovat maksuttomia myös toimintakaudella 2025. Silloin kun omista lähitapahtumista peritään osallistumismaksuja, ne pidetään kohtuullisina tavoitteen ollessa järjestelyistä aiheutuvien kustannusten kattaminen. Kumppanien kanssa toteutettavista webinaareista ja tilaisuuksista saatetaan periä osallistumismaksuja.

Matkailun ammattilehti Ikkunapaikka – Window Seat

Yhdistyksen jäsenmaksuun sisältyy jäsenrekisteriin merkityille pääyhdyshenkilöille toimitettuna matkailualan ammattilehti Ikkunapaikka. Lisätilauksia voi tehdä edullisella jäsenetuhinnalla.

KOTIMAINEN YHTEISTYÖ

FBTA tekee yhteistyötä ja verkottuu aktiivisesti sekä toimialan että yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

- Yhteistoiminta Suomen matkailualan liiton SMALin kanssa. Vaihdamme säännöllisesti tietoa toimialaan liittyvistä kysymyksistä, lainsäädäntöhankkeista j.n.e.
- FBTA on Ulkoministeriön ylläpitämän Matkailuturvallisuuden neuvottelukunnan jäsen. Neuvottelukunnan tehtävänä on toimia tiedonvaihdon foorumina matkailuturvallisuuteen liittyvissä kysymyksissä.
- FBTA on Matkamessujen kehitysryhmän jäsen ja Messukeskuksen yhteistyökumppani Matka Business Forumin tuottamisessa.
- FBTA on Kauppakamarin jäsen ja koulutusyhteistyökumppani.
- FBTA on Veronmaksajain Keskusliiton jäsen.

FBTA haluaa olla laajasti mukana vaikuttamassa yritysmatkustuksen toimintaedellytyksiin ja yhdistyksen hallitus pyrkii aktiiviseen vuoropuheluun alan keskeisten toimijoiden kanssa.

KANSAINVÄLINEN YHTEISTYÖ

Pohjoismainen yhteistyö

Yhteistyö Ruotsin, Tanskan ja Norjan liikematkayhdistysten kanssa on tiivistä. Neljän yhdistyksen puheenjohtajat ja toiminnanjohtajat muodostavat Nordic Steering Group -ryhmän, joka päättää yhteistyön suuntaviivoista. Tavoitteena on saavuttaa synergiaetuja sekä vahvistaa matka- ja kokoushallinnon asemaa Pohjoismaissa ja laajemmin.

Pohjoismaisten yhdistysten yhteinen ammattitapahtuma Nordic Business Travel Summit 2025 järjestetään Oslossa 17. – 18.3.

GBTA

FBTA on kansainvälisen Global Business Travel Associationin (GBTA) partnerijärjestö Suomessa. FBTA-jäsenmaksuun sisältyy GBTA-jäsenyys sekä ostaja- että partnerijäsenille. FBTA ei luovuta jäsenten henkilö- tai yhteystietoja kolmansille osapuolille, minkä vuoksi jäsenten tulee halutessaan aktivoida GBTA-jäsenyys itse.

Rekisteröitymistä GBTA-jäseneksi voi suositella kaikille FBTA-jäsenille, joiden rooliin sisältyy kansainvälistä toimintaa. Jäsenyyden myötä saa pääsyn maksuttomiin verkkokoulutuksiin ja laajaan resurssipankkiin sekä edullisemmat osallistumismaksut GBTA:n tapahtumiin.

BT4Europe

FBTA on perustajajäsenenä mukana v. 2022 perustetussa European Network of Business Travel Associationissa (BT4Europe). Järjestön jäsenkunnan muodostavat 12 eurooppalaista liikematkayhdistystä ja sen tärkein tehtävä on vaikuttaa liikematkakustuksen edellytyksiin liittyvään EU-regulaatioon. Vuoden 2025 painopistealueiksi on määritelty Sustainability in Business Travel ja Digital Transformation.

BT4E:n verkkosivuilla on tietoa työryhmistä, joiden työskentelyyn myös FBTA-jäsenet ovat tervetulleita osallistumaan.

FBTA:N TOIMINNAN JOHTAMINEN JA YHDISTYKSEN TOIMISTO

Toimintaa johtaa yhdistyksen syyskokouksen valitsema hallitus, joka sääntöjen mukaan koostuu puheenjohtajasta, joka edustaa ostajajäsenkuntaa, sekä vähintään neljästä (4) ja enintään kahdeksasta (8) jäsenestä, joista enintään kaksi edustaa partnerijäsenkuntaa.

FBTA-toimiston henkilökunnan muodostaa toiminnanjohtaja Sari Viljamaa.

FBTA:n toimisto sijaitsee vuokratiloissa Helsingin ydinkeskustassa osoitteessa Simonkatu 12 B 30, 7. krs, 00100 Helsinki.

FBTA-TOIMINTAKALENTERI 2025

FBTA:n omia sekä Pohjoismaisten yhdistysten yhteisiä Nordic-webinaareja järjestetään pitkin kalenterivuotta. Aiheet ja päivämäärät vahvistuvat kulloinkin ajankohtaisten aiheiden mukaan.

Tammikuu	16.1.	Matka 2024, Matka Business Forum ja FBTA Hot Topic -aamiaisseminaari Messukeskus, Helsinki
Helmikuu	tba	FBTA-webinaari: CSRD-raportointi
Maaliskuu	17. – 18.3.	Nordic Business Travel Summit2025 Oslo
Huhtikuu	24.4.	FBTA:n kevätkokous + oheisohjelma
Toukokuu	20. – 21.5.	Fundamentals of Business Travel Management Nordic Edition! Tukholma
Kesäkuu	24. – 26.6.	Business Travel Show Europe Lontoo Hosted Buyer -ohjelma ostajajäsenille
Marraskuu	10. – 12.11.	GBTA Europe Conference Hampuri
	27.11.	FBTA:n syyskokous + oheisohjelma

HUOM: Päivämäärät **alustavia**, varaamme oikeuden muutoksiin